

## BASES DE BÚSQUEDA DISEÑADOR(A) MULTIMEDIOS

### Proyecto Asociativo Regional (PAR) Explora O'Higgins

*La Universidad de O'Higgins afirma su compromiso irrestricto con el respeto a la dignidad de quienes componen la Comunidad UOH, por lo que procurará que los procesos de selección sean fundamentados y transparentes, evitando la discriminación arbitraria. Por lo mismo, se valorará la incorporación de personas que contribuyan al establecimiento de ambientes y relaciones laborales positivas al interior de los espacios universitarios, basadas en el respeto, la valoración de los pluralismos y las diversidades.*

| I. IDENTIFICACIÓN DE LA LABOR   |                                                                                                       |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Puesto                          | Diseñador(a) Multimédios                                                                              |
| Área                            | "Proyecto Asociativo Regional (PAR) Explora O'Higgins", administrado por la Universidad de O'Higgins. |
| Supervisión directa             | Director(a) PAR Explora O'Higgins, rol cumplido actualmente por Catalina Pinto, Académica ICA3 UOH    |
| N° de Vacantes                  | 1                                                                                                     |
| Jornada                         | Media jornada (20 horas semanales)                                                                    |
| Lugar de Desempeño              | Campus Rancagua de la Universidad de O'Higgins                                                        |
| Fecha prevista de incorporación | Marzo 2026                                                                                            |
| Duración de la contratación     | 10 meses                                                                                              |
| Modalidad contractual           | Convenio de honorarios                                                                                |
| Remuneración                    | \$ 780.000 bruto mensual                                                                              |

## II. CONTEXTO Y PROPÓSITO DE LA LABOR

El Proyecto Asociativo Regional (PAR) Explora O'Higgins, ejecutado por la Universidad de O'Higgins, tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento de las competencias CTIC (Ciencia, Tecnología, Conocimientos e Innovación) de las comunidades educativas, a través de la valoración y apropiación de los instrumentos del Programa Explora con foco en establecimientos educacionales con

financiamiento público con mayores índices de vulnerabilidad, por medio de la implementación e instalación de las iniciativas del Programa. Esta iniciativa promueve el desarrollo de competencias científicas y tecnológicas en comunidades educativas a nivel regional. Para ello, implementa actividades, materiales educativos y acciones de divulgación en establecimientos con alta vulnerabilidad.

En virtud de lo anterior, el proyecto PAR Explora O'Higgins requiere incorporar a un(a) Diseñador(a) Multimedia, cuya labor es responsable de apoyar la comunicación, difusión, documentación y visibilidad de las iniciativas del proyecto, mediante la producción de productos gráficos y multimedia alineadas con la identidad del proyecto y la Universidad de O'Higgins.

La o el profesional seleccionado realizará sus funciones en modalidad contractual de Convenio a Honorarios.

### **III. FUNCIONES ASOCIADAS**

La o el profesional seleccionada/o, deberá, entre otras, desarrollar las siguientes funciones, divididas acorde a las actividades que debe realizar:

#### **1. Proceso clave: Producción gráfica y audiovisual**

- Diseñar piezas gráficas (afiches, infografías, banners, presentaciones, material educativo, contenido para redes sociales y web).
- Crear y editar material audiovisual (videos cortos, cápsulas, entrevistas, animaciones simples o motion graphics).
- Producir contenido multimedial alineado con la identidad visual del Proyecto PAR Explora O'Higgins y la Universidad de O'Higgins.

#### **2. Proceso clave: Apoyo a estrategia comunicacional**

- Apoyar la implementación de la estrategia de comunicación del PAR, en coordinación con la Encargada de Comunicaciones.
- Asegurar coherencia estética, inclusiva y de enfoque de género en todos los productos.
- Adaptar contenidos para distintos públicos: escolares, docentes, equipos directivos, comunidad general e instituciones del ecosistema CTCL.

#### **3. Proceso clave: Gestión y apoyo operativo**

- Administrar y organizar bancos de imágenes, videos y plantillas gráficas.
- Contribuir a la sistematización documental y visual del proyecto.

#### **4. Proceso clave: Otras labores afines**

- Colaborar en actividades del Proyecto que requieran apoyo de comunicación visual.

#### IV. FORMACIÓN Y EXPERIENCIA REQUERIDAS

| FORMACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Título técnico profesional o profesional en Diseño Gráfico, Diseño Multimedial, Diseño Digital, Comunicación Visual, Producción Audiovisual, o carreras afines, otorgado por una institución de educación superior reconocida por el Estado de Chile.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| EXPERIENCIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Experiencia demostrable en diseño gráfico y producción multimedia. Acreditable mediante entrega de portafolio</u></li> <li>• Experiencia en creación de contenidos digitales para redes sociales, sitios web y plataformas institucionales. <u>Acreditable mediante entrega de portafolio.</u></li> <li>• Experiencia en edición de video y/o animación básica (motion graphics deseable). <u>Acreditable mediante entrega de portafolio.</u></li> <li>• Deseable experiencia en instituciones de educación superior o proyectos sociales/científicos.</li> <li>• Deseable experiencia en ilustración.</li> </ul> |

#### V. CONOCIMIENTOS REQUERIDOS

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TÉCNICOS                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects) o software equivalente.</li> <li>• Competencias en diseño para redes sociales, identidad visual y contenidos educativos.</li> <li>• Deseable conocimiento en fotografía y/o grabación.</li> <li>• Deseable conocimiento de diseño inclusivo y enfoque de género en comunicación.</li> <li>• Deseable conocimiento en ilustración y creación de imágenes.</li> </ul> |
| OTROS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) a nivel intermedio-avanzado.</li> <li>• Conocimiento y manejo de herramientas computacionales y ofimáticas, a nivel medio-alto.</li> <li>• Manejo de plataformas de diseño colaborativo tipo Canva (nivel usuario-avanzado).</li> <li>• Conocimiento básico de gestión de archivos y trabajo en plataformas colaborativas (Google Drive, Onedrive, SharePoint, etc.).</li> </ul>               |

## **VI. COMPETENCIAS CONDUCTUALES ASOCIADAS**

### **1. Excelencia**

- Planificación y gestión por resultados
- Cumplimiento de normativas y compromisos.

### **2. Trabajo con otros/as**

- Contribución a la mantención de ambientes laborales saludables.
- Orientación a la coordinación y colaboración.
- Comunicación asertiva y elocuente.

### **3. Compromiso institucional**

- Postura ética alineada a las políticas y valores de la Universidad.
- Articulación y vinculación con otras áreas.

### **4. Autonomía**

- Proactividad e iniciativa en la búsqueda, proposición e implementación de soluciones
- Toma de decisiones oportuna y autónoma

### **5. Gestión y/o desarrollo del conocimiento**

- Orientación al aprendizaje y perfeccionamiento permanente
- Extensión del conocimiento en su entorno.

## **VII. REQUISITOS GENERALES**

- Residencia en la zona al momento de la contratación.
- No poseer inhabilidades para ejercer funciones públicas ni para el trabajo con menores de edad.

## **VIII. POSTULACIÓN**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Fecha de publicación                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 18 de diciembre de 2025               |
| Fecha de cierre de recepción de antecedentes                                                                                                                                                                                                                                                              | 11 de enero de 2026, a las 23:59 hrs. |
| La postulación se deberá realizar a través del portal Hiring Room de la Universidad de O'Higgins, disponible en el siguiente link:<br><a href="https://uohiggins.hiringroom.com/jobs/get_vacancy/69440d64348cc042bb8e80f6">https://uohiggins.hiringroom.com/jobs/get_vacancy/69440d64348cc042bb8e80f6</a> |                                       |

En la postulación, usted deberá completar información solicitada y adjuntar su CV. En caso de avanzar a las próximas etapas del proceso, es posible que se le solicite a través de Hiring Room enviar otros documentos, tales como:

- **Copia simple de cédula de identidad.**
- **Copia simple de Certificado de Títulos y Grados**, otorgado o validado por una institución reconocida por el Estado de Chile.
- **Portafolio de proyectos y experiencias.**
- **Contacto de al menos dos referencias laborales recientes.** La o el postulante deberá adjuntar un documento PDF con el nombre, cargo y datos de contacto de las referencias laborales, quienes podrán ser contactados/as durante el proceso de selección.
- **Certificados de Capacitaciones, Cursos o Especializaciones** relacionados con el cargo.

En caso de consultas sobre la vacante, escribir a [explora.ohiggins@uoh.cl](mailto:explora.ohiggins@uoh.cl)