

**BASES DE BÚSQUEDA
DISEÑADOR(A) MULTIMEDIOS**

Proyecto Asociativo Regional (PAR) Explora O'Higgins

La Universidad de O'Higgins afirma su compromiso irrestricto con el respeto a la dignidad de quienes componen la Comunidad UOH, por lo que procurará que los procesos de selección sean fundamentados y transparentes, evitando la discriminación arbitraria. Por lo mismo, se valorará la incorporación de personas que contribuyan al establecimiento de ambientes y relaciones laborales positivas al interior de los espacios universitarios, basadas en el respeto, la valoración de los pluralismos y las diversidades.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA LABOR	
Puesto	Diseñador(a) Multimedios
Área	"Proyecto Asociativo Regional (PAR) Explora O'Higgins", administrado por la Universidad de O'Higgins.
Supervisión directa	Director(a) PAR Explora O'Higgins, rol cumplido actualmente por Catalina Pinto, Académica ICA3 UOH
N° de Vacantes	1
Jornada	Media jornada (20 horas semanales)
Lugar de Desempeño	Campus Rancagua de la Universidad de O'Higgins
Fecha prevista de incorporación	Marzo 2026
Duración de la contratación	10 meses
Modalidad contractual	Convenio de honorarios
Remuneración	\$ 780.000 bruto mensual

II. CONTEXTO Y PROPÓSITO DE LA LABOR

El Proyecto Asociativo Regional (PAR) Explora O'Higgins, ejecutado por la Universidad de O'Higgins, tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento de las competencias CTCI (Ciencia, Tecnología, Conocimientos e Innovación) de las comunidades educativas, a través de la valoración y apropiación de los instrumentos del Programa Explora con foco en establecimientos educacionales con

financiamiento público con mayores índices de vulnerabilidad, por medio de la implementación e instalación de las iniciativas del Programa. Esta iniciativa promueve el desarrollo de competencias científicas y tecnológicas en comunidades educativas a nivel regional. Para ello, implementa actividades, materiales educativos y acciones de divulgación en establecimientos con alta vulnerabilidad.

En virtud de lo anterior, el proyecto PAR Explora O'Higgins requiere incorporar a un(a) Diseñador(a) Multimedios, cuya labor es responsable de apoyar la comunicación, difusión, documentación y visibilidad de las iniciativas del proyecto, mediante la producción de productos gráficos y multimedia alineadas con la identidad del proyecto y la Universidad de O'Higgins.

La o el profesional seleccionado realizará sus funciones en modalidad contractual de Convenio a Honorarios.

III. FUNCIONES ASOCIADAS

La o el profesional seleccionada/o, deberá, entre otras, desarrollar las siguientes funciones, divididas acorde a las actividades que debe realizar:

1. Proceso clave: Producción gráfica y audiovisual

- Diseñar piezas gráficas (afiches, infografías, banners, presentaciones, material educativo, contenido para redes sociales y web).
- Crear y editar material audiovisual (videos cortos, cápsulas, entrevistas, animaciones simples o motion graphics).
- Producir contenido multimedial alineado con la identidad visual del Proyecto PAR Explora O'Higgins y la Universidad de O'Higgins.

2. Proceso clave: Apoyo a estrategia comunicacional

- Apoyar la implementación de la estrategia de comunicación del PAR, en coordinación con la Encargada de Comunicaciones.
- Asegurar coherencia estética, inclusiva y de enfoque de género en todos los productos.
- Adaptar contenidos para distintos públicos: escolares, docentes, equipos directivos, comunidad general e instituciones del ecosistema CTCI.

3. Proceso clave: Gestión y apoyo operativo

- Administrar y organizar bancos de imágenes, videos y plantillas gráficas.
- Contribuir a la sistematización documental y visual del proyecto.

4. Profeso clave: Otras labores afines

- Colaborar en actividades del Proyecto que requieran apoyo de comunicación visual.

IV. FORMACIÓN Y EXPERIENCIA REQUERIDAS

FORMACIÓN
<ul style="list-style-type: none">Título técnico profesional o profesional en Diseño Gráfico, Diseño Multimedial, Diseño Digital, Comunicación Visual, Producción Audiovisual, o carreras afines, otorgado por una institución de educación superior reconocida por el Estado de Chile.
EXPERIENCIA
<ul style="list-style-type: none"><u>Experiencia demostrable en diseño gráfico y producción multimedia. Acreditable mediante entrega de portafolio</u>Experiencia en creación de contenidos digitales para redes sociales, sitios web y plataformas institucionales. <u>Acreditable mediante entrega de portafolio</u>.Experiencia en edición de video y/o animación básica (motion graphics deseable). <u>Acreditable mediante entrega de portafolio</u>.Deseable experiencia en instituciones de educación superior o proyectos sociales/científicos.Deseable experiencia en ilustración.

V. CONOCIMIENTOS REQUERIDOS

TÉCNICOS	<ul style="list-style-type: none">Manejo de Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects) o software equivalente.Competencias en diseño para redes sociales, identidad visual y contenidos educativos.Deseable conocimiento en fotografía y/o grabación.Deseable conocimiento de diseño inclusivo y enfoque de género en comunicación.Deseable conocimiento en ilustración y creación de imágenes.
OTROS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS	<ul style="list-style-type: none">Manejo de Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) a nivel intermedio-avanzado.Conocimiento y manejo de herramientas computacionales y ofimáticas, a nivel medio-alto.Manejo de plataformas de diseño colaborativo tipo Canva (nivel usuario-avanzado).Conocimiento básico de gestión de archivos y trabajo en plataformas colaborativas (Google Drive, Onedrive, SharePoint, etc.).

VI. COMPETENCIAS CONDUCTUALES ASOCIADAS

1. Excelencia

- Planificación y gestión por resultados
- Cumplimiento de normativas y compromisos.

2. Trabajo con otros/as

- Contribución a la mantención de ambientes laborales saludables.
- Orientación a la coordinación y colaboración.
- Comunicación asertiva y elocuente.

3. Compromiso institucional

- Postura ética alineada a las políticas y valores de la Universidad.
- Articulación y vinculación con otras áreas.

4. Autonomía

- Proactividad e iniciativa en la búsqueda, proposición e implementación de soluciones
- Toma de decisiones oportuna y autónoma

5. Gestión y/o desarrollo del conocimiento

- Orientación al aprendizaje y perfeccionamiento permanente
- Extensión del conocimiento en su entorno.

VII. REQUISITOS GENERALES

- Residencia en la zona al momento de la contratación.
- No poseer inhabilidades para ejercer funciones públicas ni para el trabajo con menores de edad.

VIII. POSTULACIÓN

Fecha de publicación	18 de diciembre de 2025
Fecha de cierre de recepción de antecedentes	11 de enero de 2026, a las 23:59 hrs.

La postulación se deberá realizar a través del portal Hiring Room de la Universidad de O'Higgins, disponible en el siguiente link:

https://uohiggins.hiringroom.com/jobs/get_vacancy/69440d64348cc042bb8e80f6

En la postulación, usted deberá completar información solicitada y adjuntar su CV. En caso de avanzar a las próximas etapas del proceso, es posible que se le solicite a través de Hiring Room enviar otros documentos, tales como:

- **Copia simple de cédula de identidad.**
- **Copia simple de Certificado de Títulos y Grados**, otorgado o validado por una institución reconocida por el Estado de Chile.
- **Portafolio de proyectos y experiencias.**
- **Contacto de al menos dos referencias laborales recientes.** La o el postulante deberá adjuntar un documento PDF con el nombre, cargo y datos de contacto de las referencias laborales, quienes podrán ser contactados/as durante el proceso de selección.
- **Certificados de Capacitaciones, Cursos o Especializaciones** relacionados con el cargo.

En caso de consultas sobre la vacante, escribir a explora.ohiggins@uoh.cl