**Formulario postulación “Grupos de Encuentro”, segundo semestre 2024**

Proyecto URO21992 “Calidad de Vida en la UOH”

1. Identificación iniciativa

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre grupo de encuentro: |  |
| Público objetivo: |  |
| Temáticas a abordar: |  |
| Breve descripción de la iniciativa: |  |
| Eje del Plan de Desarrollo Estratégico al que contribuye su iniciativa |  |
| Espacio de desarrollo iniciativa: |  |
| Horario: |  |

1. Requerimientos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ITEM | DESCRIPCIÓN | MONTO |
| Honorarios. |  |  |
| Materiales e insumos. |  |  |
| Alimentos. |  |  |
| Materiales de difusión. |  |  |

1. Integrantes

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOMBRE | CORREO | ESTAMENTO/CARRERA |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**DESGLOSE ÍTEM AUTORIZADOS**

- **Honorarios**

El proyecto no financiará el desarrollo de talleres formativos, los honorarios solicitados podrán tener relación con el diseño gráfico o actividades específicas que no supongan una sobrecarga a las actividades formativas y/o laborales de sus participantes.

- **Materiales e insumos**

Se refiere a todos los gastos relacionados a materiales o insumos que serán requeridos para el desarrollo de la iniciativa.

- **Servicios de alimentación**

Por la naturaleza del proyecto no podrán ser financiados a través del proyecto servicios de alimentación para cierres de actividades, sin perjuicio de lo anterior, podrán ser solicitados kits de productos envasados para el desarrollo de las sesiones de la iniciativa. Considerando bajo ello: frutos secos envasados, agua, jugos, café, té, galletas, entre otros.

- **Materiales de difusión:**

Se refiere a los gastos por concepto de productos relacionados a difusión publicidad y merchandising Institucional y, en general, todo gasto similar que se destine a la promoción de la iniciativa.

- **Bienes de capital**

El proyecto no podrá financiar la adquisición de bienes de capital, considerando en esta categoría: equipamiento, mobiliario, software y habilitación de espacios.