Sugerencias para fotografía de perfil institucional UOH

La fotografía es importante para la web y canales formales de comunicación UOH. El proceso dura 10 minutos máximo y será convocado y realizado por un profesional de la DirCom.

Para un resultado óptimo y positivo es necesario considerar las siguientes sugerencias:

VESTIMENTA:

- Usar ropa atemporal, ni muy veraniega ni demasiado abrigada.
- Evitar el uso de estampados que puedan distorsionar la fotografía (como animal print).
- Preferentemente, usar uno o dos colores o tonos sólidos (por ejemplo, solo azul o azul y celeste).

ACCESORIOS:

- **Lentes:** Se puede tomar la fotografía con lentes ópticos tradicionales, siempre y cuando no oculten la mirada. Evitar el uso de lentes fotocromáticos o oscuros. La mirada es el punto de interés en este tipo de imágenes.
- **Aros:** Priorizar tamaño pequeño a medianos, para que no se transforme en el objeto central de la imagen.
- **Collares:** En el caso de usar uno, se recomienda que el largo no supere los codos.
- **Otros:** No es recomendable usar sombreros, gorros o bufandas.

POSTURA FRENTE A LA CÁMARA:

- La ubicación es frente al lente de la cámara. La distancia y lugar será indicada por el fotógrafo.
- Está permitido girar levemente su cuerpo, pero siempre manteniendo la cabeza en dirección a la cámara fotográfica.
- Los brazos deben ir relajados al costado del cuerpo, evitando la rigidez. Si resulta incómodo, se pueden tomar ambas manos (por el frente del cuerpo) o cruzar los brazos, siempre y cuando vaya en armonía con la expresión facial.

MIRADA Y EXPRESIÓN:

- Los ojos deben mirar hacia el lente de la cámara fotográfica al momento del disparo.
- Se debe evitar pestañear en cada toma.
- ¿Sonreír o no? Una sonrisa leve siempre es agradable, sugiere cercanía y potencia una imagen directa y amable. Comunica fortaleza.

Una vez finalizado el proceso, un set de fotografías será entregado vía correo institucional.

La selección para la web, será determinada por la DirCom de acuerdo a criterios comunicacionales y de diseño institucional UOH.

Documento elaborado por
Dirección de Comunicaciones