

Lineamientos gráficos UOH

Guía de consulta rápida

APLICACIÓN DE MARCA

La elección de marca se define en base al soporte en el cual será aplicada.

La versión original en colores debe ser aplicada solo sobre fondos claros que generen suficiente contraste para una correcta lectura. Sobre fondos oscuros la marca se debe aplicar en color blanco. Sobre fondos claros la marca se puede aplicar en otros colores que favorezcan la lectura.



COLORES INSTITUCIONALES

La aplicación del color debe seguir una proporción aproximada de 60% blanco, 30% azul y 10% amarillo o verde. Priorizar blanco, elementos de apoyo en azul y detalles en amarillo para publicaciones generales o correspondientes a Campus Rancagua y en verde para Campus Colchagua.

Los grises corresponden a colores auxiliares para uso en textos y/o elementos gráficos.

COMPOSICIÓN GRÁFICA

Como regla general se recomienda trabajar en base a composiciones simples que privilegien mensajes claros.

USO TIPOGRÁFICO

Se deben utilizar las familias tipográficas Open Sans para documentos institucionales y Roboto para piezas gráficas, ambas pertenecen a Google Fonts.

En caso de no poder utilizar las fuentes mencionadas se deben reemplazar por Arial o Helvetica (Microsoft / MacOS).

FAMILIA OPEN SANS PARA DOCUMENTOS INSTITUCIONALES

Quisque velit nisi, pretium ut lacinia in, elementum id enim. Nulla quis lorem ut libero malesuada feugiat. Quisque velit nisi, pretium ut lacinia in, elementum id enim. Praesent sapien massa, convallis a pellentesque nec, egestas non nisi.

Quisque velit nisi, pretium ut lacinia in, elementum id enim. Nulla quis lorem ut libero malesuada feugiat. Quisque velit nisi, pretium ut lacinia in, elementum id enim. Praesent sapien massa, convallis a pellentesque nec, egestas non nisi.

Quisque velit nisi, pretium ut lacinia in, elementum id enim. Nulla quis lorem ut libero malesuada feugiat. Quisque velit nisi, pretium ut lacinia in, elementum id enim. Praesent sapien massa, convallis a pellentesque nec, egestas non nisi.

Quisque velit nisi, pretium ut lacinia in, elementum id enim. Nulla quis lorem ut malesuada feugiat. Quisque velit nisi, pretium ut lacinia in, elementum id enim. Praesent sapien massa, convallis a pellentesque nec, egestas non nisi.

FAMILIA ROBOTO PARA PRODUCTOS GRÁFICOS

Quisque velit nisi, pretium ut lacinia in, elementum id enim. Nulla quis lorem ut libero malesuada feugiat. Quisque velit nisi, pretium ut lacinia in, elementum id enim. Praesent sapien massa, convallis a pellentesque nec, egestas non nisi.

Quisque velit nisi, pretium ut lacinia in, elementum id enim. Nulla quis lorem ut libero malesuada feugiat. Quisque velit nisi, pretium ut lacinia in, elementum id enim. Praesent sapien massa, convallis a pellentesque nec, egestas non nisi.

Quisque velit nisi, pretium ut lacinia in, elementum id enim. Nulla quis lorem ut libero malesuada feugiat. Quisque velit nisi, pretium ut lacinia in, elementum id enim. Praesent sapien massa, convallis a pellentesque nec, egestas non nisi.

Quisque velit nisi, pretium ut lacinia in, elementum id enim. Nulla quis lorem ut malesuada feugiat. Quisque velit nisi, pretium ut lacinia in, elementum id enim. Praesent sapien massa, convallis a pellentesque nec, egestas non nisi.

Para solicitar archivos, información o resolver dudas escribir a diseno@uoh.cl



Documento elaborado por
Dirección de Comunicaciones



Universidad de O'Higgins



@uohiggins



la_uoh

uoh.cl