

# Lineamientos Redes Sociales NO oficiales de la UOH (o cuentas islas)

Las redes sociales oficiales de las Universidad de O'Higgins son:

-  @uohiggins
-  @la\_uoh
-  @uohiggins
-  /school/@universidad-de-o'higgins
-  @UniversidaddeOHigginsUOH

Todas las otras cuentas de redes **sociales no entregan información oficial de la Universidad**. Para eso, se debe solicitar a DirCom el envío de dicha información (por ejemplo, actividades oficiales para poner en Agenda, envió por Budamail de un cambio de autoridad, etc).

## DESDE DIRCOM:

**SI** podemos realizar una plantilla editable en Canva para que puedan hacer sus posteos (lo cual se ajusta a línea gráfica oficial de la UOH).



**SI** necesitamos que nos informen qué persona estará a cargo, para cualquier coordinación necesaria desde DirCom.



**NO** nos podemos hacer cargo de la generación, redacción y actualización de contenidos. Pero, solicitamos que sean sumamente rigurosos en la ortografía y redacción de contenidos.



**NO** se pueden subir rostros – de adultos o menores de edad- sin consentimiento para ello. Y si se usan fotos desde internet deben ser con derechos: "Licencias Creative Commons" (es decir libres para uso no comercial)



## SE SUGIEREN los siguientes criterios:

- En la descripción detallar a quién corresponde la cuenta. Por ejemplo "cuenta del centro de estudiantes de XXX o de la dirección de..."
- Poner algún mail de contacto.
- Poner esta frase y cuidar el respeto en los comentarios de aquellos posteos que puedan generar reacciones violentas: "Esta cuenta no acepta y se reserva el derecho de eliminar comentarios que sean ofensivos, discriminatorios o que inciten a la violencia o al odio".
- Es importante que la cuenta esté actualizada. Si no es posible y después de cierto sin manejo se puede cerrar.

**Dirección de Comunicaciones UOH**

**Julio 2022**



Documento elaborado por  
**Dirección de Comunicaciones**