

**INFORME DE AVANCE
SEMESTRE 1 2022
APOORTE PARA ACTIVIDADES DE INTERÉS NACIONAL (ADAIN) 2020- 2021**

1. DATOS GENERALES DE LA INICIATIVA

Institución	Universidad de O'Higgins	Código iniciativa	URO2193
Título iniciativa	Red Cultural y Científica para la Región de O'Higgins		
Objetivo general	Contribuir a la democratización del conocimiento y la cultura en la comunidad de la Región de O'Higgins, a través de la conformación de redes entre la Universidad y las organizaciones locales.		
Línea de acción principal	N/A		
Tipo iniciativa – Año convocatoria	2021	Duración iniciativa	30 meses
Fecha inicio – término	02/12/2021 al 02/06/2024	Fecha presentación informe	14/07/2022

2. DESCRIPCIÓN DEL ESTADO DE AVANCE DE LOS INDICADORES

Objetivo Específico N° 1	Fomentar la conformación de redes entre organizaciones locales de la Región de O'Higgins, en ámbitos culturales, artísticos, de difusión patrimonial o científica.				
Principales actividades desarrolladas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizó el levantamiento de un catastro regional identificando 991 artistas y organizaciones de la Región del Libertador Bernardo O'Higgins, logrando aplicar el catastro en las 33 comunas. 2. Durante el Primer semestre del 2022 se realizaron 2 eventos con las organizaciones locales: <ol style="list-style-type: none"> a) Muestra de Editoriales y Librerías Regionales en la explanada exterior del Campus Rancagua, el día 19 de abril de 2022, en conjunto con la Red de Artes y Oficios de la Región de O'Higgins. b) "Conversatorio Cuaderno Peregrino. Crónica de la pandemia en poesía popular", realizado el 28 de mayo de 2022 en el Campus Rancagua de la UOH. En conjunto con la Red de Cantores a lo Poeta de la Región de O'Higgins. 				
Indicadores OE N° 1	Meta S1 ¹	Valor efectivo S1	MDV (establecido proyecto) ²	Estado de avance ³	Estrategias remediales (máx. de 800 caracteres por celda)
Indicador 1: Porcentaje de comunas catastradas.	S1: 25%	100%	Informe Preliminar de la DCPE sobre organizaciones vinculadas a las ciencias, artes y cultura, presentes en la	Logrado (Primer Semestre 2022)	

¹ Considerar la meta comprometida al primer semestre (S1).

² Adjuntar los medios de verificación comprometidos en el convenio numerados y ordenados. En los casos excepcionales en que el indicador se pueda cumplir con otro MdV adjuntarlo y justificar en la última columna.

³ Categorías estado de indicadores: **Logrado (L)**: indicador alcanza meta comprometida, en el semestre evaluado; **Parcialmente logrado (P)**: indicador muestra avances por sobre la meta del semestre anterior; **No logrado (NL)**: indicador se encuentra por debajo de la meta comprometida para el semestre; **No aplica (NA)**: no corresponde evaluar el período informado.

			región, por comuna. (OE1_H1_InformeOrganizaciones.Pdf)		
Indicador 2: Cantidad de actividades conjuntas realizadas.	S1: 0	2	Registro fotográfico de los eventos realizados por conjunto de organizaciones locales, elaborado por la Dirección de Comunicaciones UOH. (OE1_H2_FotografíasEventos.Pdf)	Logrado (Primer Semestre 2022)	
Indicador 3: Cantidad beneficiarios indirectos que participan de actividades masivas co-diseñadas y co-desarrolladas por redes de organizaciones locales	S1:100	168	Registros de asistencia a actividades. Informe preparado por la DCPE. (OE1_H3_InformeEventosyAsistencia.pdf)	Logrado (Primer Semestre 2022)	

Objetivo Específico N° 2	Diseñar e implementar programas culturales en conjunto con organizaciones locales, en las áreas de interés cultural y/o artístico.				
<p>Principales actividades desarrolladas</p>	<p><i>Durante el Primer Semestre de 2022 se implementaron 3 programas :</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Programa de Red de Cantores y Cantoras a lo Poeta de la región se desarrollaron dos actividades:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Exposición con la biografía de 12 cultores del Canto a lo Poeta de la Región de O'Higgins.</i> 2. <i>Primer Encuentro de Mujeres Cantoras a lo Poeta de la Región.</i> 2. <i>Programa con la Red de Gestores y Gestoras Culturales e Industrias Creativas, se desarrolló la actividad Primer Encuentro de la Red Artes y Oficios Editoriales O'Higgins (RARO'H)</i> 3. <i>Programa de la Red de Muralismo y Arte Público, Se inició el Ciclo de Conversatorios en torno al Muralismo y al Arte Público regional.</i> 				
Indicadores OE N° 2	Meta S1 ⁴	Valor efectivo S1	MDV (establecido proyecto) ⁵	Estado de avance ⁶	Estrategias remediales (máx. de 800 caracteres por celda)
Indicador 1 : Porcentaje de comunas catastradas.	25%	100%	Informe Preliminar de la DCPE sobre organizaciones vinculadas a las ciencias, artes y	Logrado (Primer Semestre 2022)	

⁴ Considerar la meta comprometida al primer semestre (S1).

⁵ Adjuntar los medios de verificación comprometidos en el convenio numerados y ordenados. En los casos excepcionales en que el indicador se pueda cumplir con otro MdV adjuntarlo y justificar en la última columna.

⁶ Categorías estado de indicadores: **Logrado** (L): indicador alcanza meta comprometida, en el semestre evaluado; **Parcialmente logrado** (P): indicador muestra avances por sobre la meta del semestre anterior; **No logrado** (NL): indicador se encuentra por debajo de la meta comprometida para el semestre; **No aplica** (NA): no corresponde evaluar el período informado.

			<p>cultura, presentes en la región, por comuna.</p> <p>(OE1_H1_InformeOrganizaciones.Pdf)</p>		
<p>Indicador 2: Porcentaje de programas implementados.</p> <p>Total de programas comprometidos: 6</p>	S1 10%	10%	<p>Informe de la DCPE sobre implementación de programas culturales y/o artísticos con organizaciones locales.</p> <p>Indicador: 10% (3 programas en proceso de ejecución)</p> <p>(OE2_H1_ImplementaciónProgramas.Pdf)</p>	Logrado (Primer Semestre 2022)	
<p>Indicador 3: Cantidad de beneficiarios que participan en programas culturales y/o artísticos con la UOH.</p>	S1:30	S1: 48	<p>Informe de la DCPE sobre implementación de programas culturales y/o</p>	Logrado (Primer Semestre 2022)	

			artísticos con organizaciones locales. (CantidadBeneficiariosProgramas.Pdf)		
Indicador 4: Porcentaje de satisfacción con los programas	S1>60%	S1>100%	Resultados sistematizados de encuestas de satisfacción (DCPE). (OE2_3_SatisfaccionProgramas.Pdf)		

Objetivo Específico N° 3	Diseñar e implementar programas de difusión científica en conjunto con organizaciones locales.				
Principales actividades desarrolladas	N/A				
Indicadores OE N° 3	Meta S1⁷	Valor efectivo S1	MDV (establecido proyecto)⁸	Estado de avance⁹	Estrategias remediales (máx. de 800 caracteres por celda)
Indicador 1: Porcentaje de programas implementados.	S1:0	N/A	Informe de implementación	NA	

⁷ Considerar la meta comprometida al primer semestre (S1).

⁸ Adjuntar los medios de verificación comprometidos en el convenio numerados y ordenados. En los casos excepcionales en que el indicador se pueda cumplir con otro MdV adjuntarlo y justificar en la última columna.

⁹ Categorías estado de indicadores: **Logrado (L)**: indicador alcanza meta comprometida, en el semestre evaluado; **Parcialmente logrado (P)**: indicador muestra avances por sobre la meta del semestre anterior; **No logrado (NL)**: indicador se encuentra por debajo de la meta comprometida para el semestre; **No aplica (NA)**: no corresponde evaluar el período informado.

			de programas científicos con organizaciones locales.		
Indicador 2: Cantidad de beneficiarios directos de programas que participan de programas de difusión científica con la UOH.	S1:0	NA	Informe de la DCPE sobre implementación de programas de difusión científica con organizaciones locales.	NA	
Indicador 3: Porcentaje de satisfacción con los programas	S1>60%	S1>100%	Resultados sistematizados de encuestas de satisfacción.	N/A	

Objetivo Específico N° 4	Generar talleres o cursos cortos de extensión, orientados a la comunidad regional, en diversas áreas de interés (cultural, artístico, patrimonial u otros).
Principales actividades desarrolladas	<p>1. Curso de extensión cultural <i>“Taller de iniciación de creación literaria en décima espinela”</i>, a cargo de la payadora Cecilia Astorga, en un formato lúdico para 38 niños y niñas de segundo ciclo de básica (alumnos del Colegio El Cobre de Rancagua). Lugar: Campus Rancagua UOH.</p> <p>2. Conformación de <i>Ensamble Experimental UOH</i>, a cargo del Músico regional guitarrista clásico Diego Cruz, en el que se instruyen en conocimientos orquestales 19 estudiantes. Como resultado de esta capacitación, el ensamble se presentará en instancias universitarias como ceremonias y actos.</p>

Indicadores OE N° 1	Meta S1 ¹⁰	Valor efectivo S1	MDV (establecido proyecto) ¹¹	Estado de avance ¹²	Estrategias remediales (máx. de 800 caracteres por celda)
Indicador 1: Cantidad de capacitaciones a monitores/as	S1:0		Informe final de cada capacitación (con listado de participantes).	NA	
Indicador 2: Indicador: Cantidad de cursos de extensión realizados para la comunidad	S1:1	S1: 2	Informe final de cada curso de extensión (con listado de participantes). (OE4_H2_InformeCursosExtension)	Logrado (Primer Semestre 2022)	
Indicador 3: Porcentaje de satisfacción con capacitaciones y cursos de extensión realizados	S1:>60%	S1: >100%	Resultados sistematizados de encuestas de satisfacción. (OE4_H3_SatisfacciónCapacitaciones.Pdf)	Logrado (Primer Semestre 2022)	

¹⁰ Considerar la meta comprometida al primer semestre (S1).

¹¹ Adjuntar los medios de verificación comprometidos en el convenio numerados y ordenados. En los casos excepcionales en que el indicador se pueda cumplir con otro MdV adjuntarlo y justificar en la última columna.

¹² Categorías estado de indicadores: **Logrado** (L): indicador alcanza meta comprometida, en el semestre evaluado; **Parcialmente logrado** (P): indicador muestra avances por sobre la meta del semestre anterior; **No logrado** (NL): indicador se encuentra por debajo de la meta comprometida para el semestre; **No aplica** (NA): no corresponde evaluar el período informado.

2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Indique el presupuesto vigente (considerar la última reitemización aprobada), monto efectivamente ejecutado y porcentaje efectivamente ejecutado del total del presupuesto por ítem. Además, se requerirá detallar los gastos ejecutados y gastos pendientes por ejecutar.

Ítem ¹³	Presupuesto vigente del ítem (\$)	Monto efectivamente ejecutado (\$) del ítem, a la fecha de corte	Porcentaje (%) efectivamente ejecutado del ítem, a la fecha de corte	Detallar gastos ejecutados y gastos pendientes de ejecutar (máx. 500 caracteres por celda).
Recursos humanos	94.770.000	10.221.846	10,8%	Los gastos ejecutados corresponden a honorarios del equipo de gestión, quienes tienen convenios vigentes hasta diciembre de 2022.
Especialización y gestión académica	52.200.000	2.222.377	4,26%	Los gastos ejecutados corresponden a la compra de insumos y a la contratación de servicios de alimentación
Gastos de operación	2.212.000	250.000	11,3%	El gasto ejecutado corresponde al pago por diseño de logos e infografías para material de difusión. A la fecha de corte no se encuentran comprometidos gastos a dicho ítem.
Servicios de consultoría	-		-	
Bienes	-		-	
Obras e infraestructura	-		-	
Total	149.182.000	12.694.223		

¹³ Considerar los ítems de gastos que correspondan a su iniciativa.

3. RESUMEN DEL DESARROLLO DE LA INICIATIVA

Gestión operativa de la iniciativa (máx. 1500 caracteres).

La Gestión operativa de la Red Cultural y Científica para la región de O'Higgins se basa en la realización de encuentros de las redes que sustentan los programas, ya sean encuentros internos en los que se organizan y planifican las acciones a seguir como agrupación, o encuentros externos en los que se posibilita a las redes cumplir con sus objetivos artísticos y culturales al ofrecer instancias de contacto con sus públicos en distintos formatos (muestras, exposiciones, conversatorios).

La fortaleza de esta gestión operativa es que facilita la adquisición de grados crecientes de autonomía en el desarrollo de las redes, ya que el proyecto les permite avanzar en etapas, cumplir sus logros, siendo el financiamiento de su planificación el principal elemento potenciador de la creación y difusión artística.

Una de las debilidades de la gestión operativa está dada por el nivel inicial de posicionamiento de las redes en la comunidad, lo que limita la participación de públicos potenciales, al abordar temáticas artísticas y culturales de interés restringido a público conocedor del valor cultural de cada una de las redes. Por ello los desafíos futuros se centran en la implementación de estrategias de mediación artística y cultural.

Mecanismos e instancias de vinculación, comunicación y articulación (máx. 1500 caracteres).

Los mecanismos de vinculación y articulación se centran en la existencia de actores clave que sirven de enlace entre la UOH y las redes. Dichos actores forman parte activa de las agrupaciones o mantienen vínculos de cercanía que facilita la comunicación triangulada, y con ello, la planificación conjunta del quehacer propio de la ejecución del proyecto.

a) Actores/instancias vinculadas y roles:

- Red Cantores a lo Poeta: corresponde a una red que otorga continuidad a un trabajo previo potenciado por el proyecto. Realiza las convocatorias para la participación, legitima los acuerdos y posee rol de codiseño de acciones.
- Red de Artes y Oficios Editoriales de la Región de O'Higgins, RARO'H: corresponde a una red regional de reciente conformación, cuyos miembros representan a las 3 provincias, perteneciendo a 9 comunas. Realiza las convocatorias para la participación, legitima los acuerdos y posee rol de codiseño de acciones.
- Red de Muralismo y Arte Público: corresponde a una red que otorga continuidad a un trabajo previo potenciado por el proyecto. Realiza las convocatorias para la participación, legitima los acuerdos y posee rol de codiseño de acciones.

b) Mecanismos e instancias de vinculación, comunicación y articulación:

- Reuniones periódicas de la red (semanales, quincenales y mensuales según la red)
- Comunicación permanente y reuniones según necesidad con el enlace de la red (actor clave contratado por el proyecto)
- Encuentros de la red en la UOH, de carácter interno y/o externo.

Mecanismos de monitoreo, evaluación y retroalimentación. (máx. 1500 caracteres).

1. Mecanismos 1: reuniones según necesidad de producción de actividades artísticas y culturales.
2. Mecanismos 2: aplicación de encuestas de satisfacción. Ésta permite conocer la evaluación de la red al trabajo institucional en el marco de la ejecución del proyecto. Incluye preguntas abiertas de retroalimentación, en las que los participantes plantean sugerencias y proponen medidas de mejora.

Resumen de planes o estrategias para enfrentar la contingencia sanitaria (máx. 2500 caracteres, pudiendo agregar planes y estrategias en anexos).

En el contexto de desarrollo de la quinta ola de Covid-19 en nuestro país, uno de los desafíos es mantener los mecanismos de seguridad sanitaria de nuestras actividades. Cabe señalar que parte de los integrantes de las redes con las cuales trabajamos son adultos mayores, por lo que es crítico no abandonar dicha preocupación. En ese sentido, durante este primer semestre, seguimos priorizando la realización de actividades híbridas, de modo de dar oportunidad de participación a personas que prefieren reducir sus contactos sociales, así como la realización de actividades pensadas para menos de 50 personas. En tales casos, se han escogido espacios abiertos dentro de nuestro campus Rancagua o salas amplias y con posibilidades de ventilación.

4. ANEXOS

Anexo N° 1: "OE1_H1_InformeOrganizaciones.Pdf "

Anexo N° 2: "OE1_H2_FotografíasEventos.Pdf"

Anexo N° 3: "OE1_H3_InformeEventosyAsistencia.pdf"

Anexo N° 4: "OE2_H1_ImplementaciónProgramas.Pdf "

Anexo N° 5: "OE2_H2_CantidadBeneficiariosProgramas.Pdf"

Anexo N° 6: "OE2_3_SatisfaccionProgramas.Pdf"

Anexo N° 7: "OE4_H2_InformeCursosExtension.Pdf"

Anexo N° 8: "OE4_H3_SatisfacciónCapacitaciones.Pdf"