

REPORTE DE EVALUACIÓN

Aporte para el Desarrollo de Actividades de Interés Nacional – ADAIN 2021

Institución	Universidad de O'Higgins.		
Título	Contribuir a la democratización del conocimiento y la cultura en la comunidad de la Región de O'Higgins, a través de la conformación de redes entre la Universidad y las organizaciones locales.		
Código	URO2193.	Analista	Alexo Domínguez.
Período a evaluar	Primer semestre 2022.	Fecha reporte	Septiembre 2022.

1. EVALUACIÓN DE INDICADORES POR OBJETIVO ESPECÍFICO.

Objetivo específico N° 1	Fomentar la conformación de redes entre organizaciones locales de la Región de O'Higgins, en ámbitos culturales, artísticos, de difusión patrimonial o científica.		
Indicadores OE N° 1	MDV	Evaluación	Comentarios al cumplimiento
Indicador 1: Porcentaje de comunas catastradas.	Si	Logrado	- Sin observaciones.
Indicador 2: Cantidad de actividades conjuntas realizadas.	Si	Logrado	- Sin observaciones.
Indicador 3: Cantidad beneficiarios indirectos que participan de actividades masivas co-diseñadas y co-desarrolladas por redes de organizaciones locales	Si	Logrado	- Sin observaciones.

Objetivo específico N° 2	Diseñar e implementar programas culturales en conjunto con organizaciones locales, en las áreas de interés cultural y/o artístico.		
Indicadores OE N° 2	MDV	Evaluación	Comentarios al cumplimiento
Indicador 1: Porcentaje de programas implementados	Si	Logrado	- Se informa un indicador incorrecto como N°1 del OE2 (Indicador 2: Porcentaje de comunas catastradas). - Se solicita cotejar la redacción del informe con el proyecto aprobado.
Indicador 2: Cantidad beneficiarios que participan en programas culturales y/o artísticos con la UOH	Si	Logrado	- El indicador se informa como el N° 3 del OE2. - Se solicita cotejar la redacción del informe con el proyecto aprobado.
Indicador 3: Porcentaje de satisfacción con los programas	Si	Logrado	- El indicador se informa como el N° 4 del OE2 - Se solicita cotejar la redacción del informe con el proyecto aprobado.

Objetivo específico N° 3 Diseñar e implementar programas de difusión científica en conjunto con organizaciones locales.			
Indicadores OE N° 3	MDV	Evaluación	Comentarios al cumplimiento
Indicador 1: Porcentaje de programas implementados	No	No aplica	- Sin comentarios.
Indicador 2: Cantidad de beneficiarios directos de programas que participan de programas de difusión científica con la UOH.	No	No aplica	- Sin comentarios
Indicador 3: Porcentaje de satisfacción con los programas	No	No aplica	- Sin comentarios.

Objetivo específico N° 4 Generar talleres o cursos cortos de extensión, orientados a la comunidad regional, en diversas áreas de interés (cultural, artístico, patrimonial u otros).			
Indicadores OE N° 4	MDV	Evaluación	Comentarios al cumplimiento
Indicador 1: Cantidad de capacitaciones a monitores/as	No	No aplica	- Sin comentarios.
Indicador 2: Indicador: Cantidad de cursos de extensión realizados para la comunidad	Si	Logrado	- Sin comentarios.
Indicador 3: Porcentaje de satisfacción con capacitaciones y cursos de extensión realizados	Si	Logrado	- Sin comentarios.

Evaluación cumplimiento indicadores comprometidos	Logrados	Parcialmente logrados	No logrados	No aplica	Total
	8	-	-	4	12

2. EVALUACIÓN EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

El informe presenta un gasto efectivo de \$12.694.233 sobre los \$149.182.000 asignados a la iniciativa, lo que representa una ejecución presupuestaria del 11,75%, cifra si bien baja, es atendible dada la etapa inicial en que se encuentra en proyecto, aunque debe mejorar hacia el fin del período.

3. EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA INICIATIVA.

Aspectos	Recomendaciones
Gestión operativa de la iniciativa	Más allá del cumplimiento total de los indicadores correspondientes al período (100%), destaca la cobertura regional y sectorial de levantamiento de información, así como de las actividades culturales y de extensión realizadas.
Mecanismos e instancias de vinculación, comunicación y articulación	El proyecto ha desarrollado una planificación participativa que entrega autonomía en su accionar a las distintas redes. Se reconoce como valor el desafío de generar acciones de mediación cultural que acerquen los contenidos artístico-culturales a la población.



Mecanismos de monitoreo, evaluación y retroalimentación.	Las actividades dirigidas a la población cuentan con la correspondiente medición de percepción/satisfacción de los distintos públicos
Planes/ estrategias de contingencia.	Se privilegian las actividades híbridas para resguardar la salud de aquellos potenciales usuarios en situación de riesgo por la crisis sanitaria Covid-19.

4. EVALUACIÓN FINAL.

EVALUACIÓN PERÍODO: SEMESTRE 2/2021				
Porcentaje de progreso indicadores		Ejecución presupuestaria		Resultado evaluación
100%		11,75%	\$ Ejecución (<u>31 diciembre</u>)	SATISFACTORIO
Presenta Plan:	No aplica.	Plazo envío Plan:		No aplica.