**INFORME DE AVANCE  
SEMESTRE 2 2021**

**APORTE PARA ACTIVIDADES DE INTERÉS NACIONAL (ADAIN) 2020**

1. **DATOS GENERALES DE LA INICIATIVA**

| **Institución** | Universidad de O’Higgins | **Código iniciativa** | URO2093 |
| --- | --- | --- | --- |
| **Título iniciativa** | Aporte para la instalación de un Museo del Agua en la Región de O’Higgins | | |
| **Tipo iniciativa – Año convocatoria** | ADAIN- Año 2020 | **Duración iniciativa** | 24 meses*.* |
| **Fecha inicio – término** | 01/01/2021 – 31/12/2022 | **Fecha presentación informe** | 14/01/2022 |

1. **DESCRIPCIÓN DEL ESTADO DE AVANCE DE LOS INDICADORES**

| **Objetivo Específico N° 1** | Promover el desarrollo de la cultura del agua en el mundo escolar a través de acciones de valoración y educación científica. | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Principales actividades desarrolladas** | Realización de 8 charlas/conversatorios, una capacitación a docentes, un taller en FECI, y 2 proyectos de investigación escolar junto a docentes de la UOH, siendo muy importante el vínculo con PAR-Explora O’Higgins para el desarrollo y difusión de estas actividades, tanto presenciales como virtuales. | | | | | |
| **Indicadores OE N° 1** | **Meta S1[[1]](#footnote-0)** | **Meta S2[[2]](#footnote-1)** | **Valor efectivo S2** | **MDV (establecido proyecto)[[3]](#footnote-2)** | **Estado de avance[[4]](#footnote-3)** | **Estrategias remediales (máx. de 800 caracteres por celda)** |
| Indicador 1: Nº Estudiantes | 100 | 100 | 986 | Anexo 1 | L | - |
| Indicador 2: Nº educadoras y docentes capacitados | 30 | 35 | 46 | Anexo 2 | L | - |
| Indicador 3: Nº de proyectos de investigación científica escolar en temas hídricos | 0 | 5 | 2 | Anexo 3 | P | **Principales avance**s: dos académicos de la UOH asociados al Museo del Agua trabajaron, cada uno, con un proyecto escolar de investigación. Como resultado, se tienen ambos posters y uno de ellos participó en el XIV Congreso Regional Escolar, donde fue seleccionado como representante de la VI Región para el Congreso Nacional de Explora.  **Causas del incumplimiento:** Faltaron académicos para ser asesores de investigación para cubrir otros temas relacionados con el agua.  **Estrategias remediales**: Con un museo más consolidado con página web, recursos y actividades (labor evidenciada mayormente en los últimos meses de 2021), se espera poder incentivar de mejor manera a más académicos de la UOH desde inicios de 2022 para ser parte de este proyecto. De hecho, se han incorporado académicos en el mes de enero, que participarán en el Museo. |

| **Objetivo Específico N° 2** | Diseñar e implementar actividades de divulgación de ciencia, tecnología y desarrollo sostenible relacionadas con recursos hídricos, incorporando comunas urbanas y rurales de la región O ́Higgins | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Principales actividades desarrolladas** | Dentro del material audiovisual, se encuentra la realización de dos cortometrajes (“Espíritu del Agua” y “Agüita en el ciclo sin fin”) por parte del Museo del Agua. Además, está la colaboración con PAR Explora O’Higgins para la difusión en el sitio web del Museo del Agua de dos de sus documentales con temas hídricos ("Bosque de Calabacillo. Conociendo el primer Santuario Marino de Chile" y “Los cambios del Agua”) y de un concierto del Agua en Pichilemu.  Adicionalmente, se elaboró un cuadernillo didáctico (“Explorando el Mundo; El viaje del Agua”) con Artequin, el cual será implementado en escuelas de la región de O’Higgins en 2022 gracias a la difusión de PAR Explora O’Higgins. | | | | | |
| **Indicadores OE N° 2** | **Meta S1[[5]](#footnote-4)** | **Meta S2[[6]](#footnote-5)** | **Valor efectivo S2** | **MDV (establecido proyecto)[[7]](#footnote-6)** | **Estado de avance[[8]](#footnote-7)** | **Estrategias remediales (máx. de 800 caracteres por celda)** |
| Indicador 1: Nº de visualizaciones online de material audiovisual | 800 | 1000 | 1053 | Anexo 4 | L | \* Solo se consideran las visitas del Material Audiovisual producido exclusivamente en el Museo del Agua |
| Indicador 2: Nº de escuelas | 15 | 15 | 7 | Anexo 5 | P | **Principales avance**s: Se elaboró un cuadernillo de actividades asociado a uno de los videos del Museo del Agua, el cual puede descargarse libremente desde el sitio web desde diciembre de 2021. Sin embargo, nos importa que docentes efectivamente lo utilicen en el aula de clase durante el año 2022, y para ello, PAR Explora O’Higgins colaboró en la búsqueda y distribución de este recurso pedagógico en escuelas de la región.  Ubicadas a las y los interesados, se les solicitó la firma de un documento donde señalan el establecimiento educacional en el que trabajan, el número de estudiantes y el nivel que cursan, comprometiéndose a utilizar el material durante este año, y entregando para ello fotos demostrativas de la actividad al Museo del Agua en el mismo periodo.  **Causas del incumplimiento:** No estaban las condiciones necesarias para escoger y materializar más de recurso educativo basado en más de un tema (según el temario del Museo del Agua). Por tanto, solo se hizo un recurso vinculado a uno de los videos del Museo del Agua.  **Estrategias remediales**: Durante el año 2022 tendremos este recurso y se elaborarán otros más a partir de marzo (cuadernillo y juego en el primer semestre). A su vez, expandiremos la red de docentes interesados junto a Artequin y el proyecto de Indagación Científica para la educación en Ciencias (ICEC), con lo cual multiplicaremos las escuelas a las cuales este tipo de material podrá llegar. |
| Indicador 3: Nº de estudiantes | 1500 | 1500 | 878 | Anexo 5 | P | **Principales avance**s: Al igual que como se explica en el indicador anterior, se logra un buen número virtual de estudiantes que utilizarán el recurso en 2022 en el aula de clase.  **Causas del incumplimiento:** Al igual que en el indicador anterior, falta otro recurso educativo y/o más establecimientos educacionales en los que estudiantes puedan participar con productos del Museo del Agua.  **Estrategias remediales**: Al igual que en el indicador anterior, la generación de nuevo material desde marzo propiciará llegar a más estudiantes. También, más tiempo para difundirlo mediante una mayor red permitirá llegar a más establecimientos, y por ende, a más niñas/os y jóvenes. |

| **Objetivo Específico N° 3** | Relacionar y utilizar el Museo del Agua con experiencias didácticas para la FID en la UOH, a partir del trabajo con cursos que son parte del plan de estudios de las carreras. | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Principales actividades desarrolladas** | Se sostuvieron diversas reuniones con la Dirección de la Escuela de Educación para la vinculación de carreras y cursos con el Museo del Agua, llevando la decisión final al Consejo de Escuela y dejando constancia de las instancias mediante dos actas separadas.  Adicionalmente, se trabajó en instrumentos pedagógicos para el Museo del Agua con los y las estudiantes de pedagogía de la UOH. Se acordó que las experiencias de aprendizaje se pondrán a disposición del público escolar a inicios de 2022 en la página web del museo, después de algunos ajustes estéticos y editoriales. | | | | | |
| **Indicadores OE N° 3** | **Meta S1[[9]](#footnote-8)** | **Meta S2[[10]](#footnote-9)** | **Valor efectivo S2** | **MDV (establecido proyecto)[[11]](#footnote-10)** | **Estado de avance[[12]](#footnote-11)** | **Estrategias remediales (máx. de 800 caracteres por celda)** |
| Indicador 1: Nº de carreras vinculadas al museo | 2 | 3 | 3 | Anexo 6 | L | - |
| Indicador 2: Nº de cursos vinculados al museo | 4 | 5 | 6 | Anexo 6 | L | **-** |
| Indicador 3: Nº de estudiantes que desarrollan experiencias de aprendizaje vinculadas al museo | 20 | 40 | 33 | Anexo 7 | P | **Principales avance**s: Dentro del curso Desarrollo Pensamiento Científico II (DPC II), Seres vivos (SV) y La Tierra como Sistema Complejo (TSC), todos de Pedagogía en Ciencias Naturales (PCN), se trabajó en infografías y guiones para videos como instrumentos pedagógicos asociados a tecnologías, cuidado del agua y vida entorno al agua. Adicionalmente, un poster científico del curso Enseñanza y Aprendizaje de Datos y Azar de Pedagogía en Matemática (EADA - PEM) fue seleccionado también como instrumento pedagógico. Todos estos trabajos están siendo revisados por el equipo del Museo del Agua para su posterior homologación de diseño e implementación final en la web.  **Causas del incumplimiento:** hay 8 estudiantes en el curso DPC II - PCN, 8 en TSC - PCN y 15 en SV - PCN. Paralelamente solo 2 alumnos participaron del poster de EADA - PEM. Los otros 2 cursos no alcanzaron a elaborar experiencias de aprendizaje vinculadas al Museo del Agua durante el segundo semestre de 2021.  **Estrategias remediales**: Durante 2022 las/os docentes de los 6 cursos vinculados se comprometen a trabajar en experiencias de aprendizaje, involucrando idealmente a todos/as los/as estudiantes inscritos. |

| **Objetivo Específico N° 4** | Establecer en el Museo del agua un espacio de desarrollo docente para las y los estudiantes de pedagogía de la UOH. | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Principales actividades desarrolladas** | Se sostuvieron diversas reuniones con la Dirección de la Escuela de Educación, con el fin de establecer las formas en que docentes pudieran utilizar el Museo del Agua como instancia de trabajo con los estudiantes de pedagogía de la UOH. Como resultado de dichas reuniones, se han plegado tres carreras de pedagogía, con distintas asignaturas que establecieron lineamientos de trabajos prácticos con sus estudiantes, tales como posters y vídeos..  Desde esa plataforma, se acordó la realización de instrumentos pedagógicos para el Museo del Agua por parte del estudiantado de pedagogía de la UOH, y la creación de lineamientos de dos cursos dentro de la Escuela de Pedagogía, los que regirán desde 2022. | | | | | |
| **Indicadores OE N° 4** | **Meta S1[[13]](#footnote-12)** | **Meta S2[[14]](#footnote-13)** | **Valor efectivo S2** | **MDV (establecido proyecto)[[15]](#footnote-14)** | **Estado de avance[[16]](#footnote-15)** | **Estrategias remediales (máx. de 800 caracteres por celda)** |
| Indicador 1: Nº de cursos de las prácticas de las carreras de pedagogías que establecen lineamientos | 1 | 2 | 2 | Anexo 8 | L |  |
| Indicador 2: Nº de estudiantes que realizan la práctica en el museo | 0 | 5 | 0 | - | NL | **Principales avance**s: Establecimiento del museo como institución con sitio web y línea narrativa propia (temario, misión, visión, valores, estética, recorridos, etc). A su vez, el Museo del agua se vinculó con la realización de las experiencias didácticas para alumnos de primeros años de la Escuela de Pedagogía de la UOH, descritas en el OE3.  **Causas del incumplimiento:** El Museo del Agua solo a finales de 2021 se encontró en condiciones más estables como institución propiamente, por lo que no podía representar un lugar para recibir estudiantes en práctica profesional.  **Estrategias remediales**: En la medida de que se habilite el espacio físico y se requiere de facilitadores en los recorridos museográficos, u otras actividades concretas, se podrá recibir a estudiantes para ejercer su práctica. Esto se proyecta fuertemente para mediados de 2022. |

| **Objetivo Específico N° 5** | Desarrollar una página web en base a tres elementos clave: espacio virtual del museo, repositorio de recursos didácticos y repositorio de material de divulgación. | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Principales actividades desarrolladas** | Creación e implementación del sitio web del Museo del Agua, apto para lectura en laptops, tablets y móviles. Optimizado para visualización de videos y descarga de material. | | | | |
| **Indicadores OE N° 5** | **Meta S2[[17]](#footnote-16)** | **Valor efectivo S2** | **MDV (establecido proyecto)[[18]](#footnote-17)** | **Estado de avance[[19]](#footnote-18)** | **Estrategias remediales (máx. de 800 caracteres por celda)** |
| Indicador 1: Nº de visitas en página web | 500 | 945\* | Anexo 9 y Anexo 10 | L | \* Donde el valor es con un aproximado de visitantes, de acuerdo a las interacciones en redes sociales de la UOH (Anexo 10). Se asume que solo el 1% de las cuentas alcanzadas en Instagram, Facebook, Twitter y linkedin hubiesen entrado al sitio del Museo del Agua. |

| **Objetivo Específico N° 6** | Establecer un espacio lúdico e interactivo, que entregue distintos aprendizajes y experiencias memorables con relación a la importancia del agua para mantener el equilibrio del medio ambiente en nuestro planeta. | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Principales actividades desarrolladas** | Dado la pandemia que aqueja nuestro país y el mundo, y por la naturaleza de este objetivo, gran parte de las actividades destinadas a lograrlo no se han podido realizar hasta ahora, desde una dimensión física o presencial. Sin embargo, se ha avanzado significativamente en la parte del espacio virtual, como se señala en la misión del Museo.  Actualmente, se encuentra en fase de apalancamiento de recursos una iniciativa de investigación en torno a un sistema de monitoreo de las aguas subterráneas, que articulan actividades de docencia y de divulgación científica. En ese sentido, se pretende que este espacio sea el primer recorrido físico (presencial) del museo y estará ubicado en el campus Chapetón de la UOH, al sur de la ciudad de Rengo.  Teniendo lo anterior en consideración, la principal actividades realizada en esta primera etapa es la publicación de la página web (con un aproximado de visitantes de acuerdo a las interacciones en redes sociales de la UOH), donde se potencian espacios de divulgación como también de índole pedagógica para docentes y estudiantes. | | | | |
| **Indicadores OE N° 6** | **Meta S2[[20]](#footnote-19)** | **Valor efectivo S2** | **MDV (establecido proyecto)[[21]](#footnote-20)** | **Estado de avance[[22]](#footnote-21)** | **Estrategias remediales (máx. de 800 caracteres por celda)** |
| Indicador 1: Nº estudiantes visitantes | 90 | 95\*\* | Anexo 10 | P | **Principales avances:** concepción de los espacio físicos necesarios para abordar el Museo del Agua y publicación de la página web con material pedagógico y de divulgación.  \*\*Respecto a las visitas a la página web, se asume que solo un 10% de las visitas a la web (según indicador de OE5) fueron estudiantes.  **Causa del incumplimiento:** El espacio físico del Museo del Agua no se ha habilitado aún, y por tanto no se puede recibir visitas. Además, el sitio web fue estrenado recientemente en diciembre, por lo que no se ha difundido mayormente.  **Estrategia remedial**: Durante el primer semestre de 2022 se abrirá parcialmente un primer espacio físico al aire libre en el Campus Chapetón de la UOH, lo que permitirá hacer visitas guiadas con menores restricciones asociadas a la pandemia.  Adicionalmente se continuará con la difusión del sitio web junto a los colaboradores del Museo del Agua (PAR Explora, Artequin, entre otros), además de continuar enriqueciendo este espacio virtual con las actividades y recursos como los que se han estado desarrollando. Esto permitirá llegar a más estudiantes. |
| Indicador 2: Nº de espacios interactivos habilitados | 3 | 1 | Anexo 9 | P | **Principales avances:** publicación de la página web con material pedagógico y de divulgación. Concepción de los espacio físicos necesarios para abordar el Museo del Agua.  **Causa del incumplimiento:** El espacio físico del Museo del Agua no se ha habilitado aún. De este modo, tampoco es posible habilitar un espacio interactivo.  **Estrategia remedial**: Durante el primer semestre de 2022 se abrirá parcialmente un primer espacio físico al aire libre en el Campus Chapetón de la UOH, lo que permitirá habilitar un nuevo espacio interactivo físico. |
| Indicador 3: Nº de educadores y docentes visitantes | 30 | 0 | Anexo 9 | NL | **Principales avances:** publicación de la página web con material pedagógico para educadores (pestaña “Mundo escolar”). Concepción del recorrido museográfico y las actividades a desarrollar en visitas guiadas con docentes y educadores.  **Causa del incumplimiento:** El espacio físico del Museo del Agua no se ha habilitado aún. De este modo, tampoco es posible realizar visitas para docentes. Tampoco se han realizado visitas guiadas a docentes dentro de la web.  **Estrategia remedial**: Durante el primer semestre de 2022 se abrirá parcialmente un primer espacio físico al aire libre en el Campus Chapetón de la UOH, lo que permitirá hacer visitas guiadas a docentes con menores restricciones asociadas a la pandemia.  Además se realizarán talleres en línea para que docentes conozcan el sitio web. |

1. **EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA**

| **Ítem[[23]](#footnote-22)** | **Presupuesto vigente**  **del ítem ($)** | **Monto efectivamente**  **ejecutado ($) del ítem, a la fecha de corte** | **Porcentaje (%) efectivamente ejecutado del ítem, a la fecha de corte** | **Detallar gastos ejecutados y gastos pendientes de ejecutar (máx. 500 caracteres por celda).** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Recursos humanos** | $129.400.000.- | $17.407.439.- | 13,4% | La ejecución presupuestaría del ITEM permitió sostener un equipo de trabajo de tres (3) personas estables en el equipo de trabajo más diez (11) personas esporádicas necesarias por sus saberes.  La descomposición del equipo de trabajo permanente es la siguiente: coordinadora ejecutiva, una profesional encargada de generar contenido y material didáctico para el proyecto y finalmente una profesional que permite dar apoyo metodológico y coordinación de cumplimiento de hitos relacionados con la formación de estudiantes de la carrera de pedagogía en Ciencias Naturales.  Respecto de las personas esporádicas se pagó un experto en redes e informática para el planteamiento de la página web, una persona que realizó funciones apoyando la realización de un taller por el proyecto, y nueve personas más vinculadas a la realización gráfica y audiovisual para los contenidos de la página web del museo del agua. |
| **Especialización y gestión académica** | $2.600.000.- | $0.- | 0% | No se cuenta con ejecución en este Ítem. |
| **Gastos de operación** | $52.842.000.- | $8.123.900.- | 15,3% | Pago a Museo Artequin bajo resolución exenta N° 753 del 01-09-2021 que aprueba el convenio de colaboración y transferencia de recursos entre la Universidad de O´Higgins y la Corporación Espacio para el Arte Artequin con el fin que el museo desarrolle contenidos educativos y pedagógicos mensualmente para el proyecto “Museo del Agua 2021”, además de la elaboración de un plan de trabajo y cronograma para la primera etapa del proyecto de 8 meses de duración, entre otras actividades acordadas.  A su vez el resto de la ejecución contempla el pago por la creación de la web del Museo del Agua y un servicio por la coordinación y realización del taller de reconocimiento de humedales junto al Museo del Agua UOH. |
| **Servicios de consultoría** | $25.000.000.- | $0.- | 0% | No se cuenta con ejecución en este Ítem. |
| **Bienes** | $1.000.- | $0.- | 0% | No se cuenta con ejecución en este Ítem. |
| **Obras e infraestructura** | $0.- | $0.- | 0% | Ítem no elegible. |
| **Total** | = $209.843.000 | ***= $25.531.339.-*** |  |  |

1. **RESUMEN DEL DESARROLLO DE LA INICIATIVA**

| **Gestión operativa de la iniciativa (máx. 1500 caracteres).** |
| --- |
| Durante el segundo semestre de 2021, el equipo del Museo del Agua definió la **misión, visión y valores del proyecto (Anexo 11) y el logo oficial (Anexo 12)**. Las definiciones estratégicas y logo tienen gran importancia en el carácter de toda la gestión operativa de esta iniciativa, pues entrega identidad y orienta los esfuerzos y sitúan al museo en un paradigma ético que guía el actuar.  Además, durante este periodo se desarrollaron dos cápsulas audiovisuales, un producto didáctico, un sitio web (como museo virtual con espacio educativo y de divulgación), además de múltiples charlas, talleres y actividades de divulgación, en las que participan académicos de los Institutos de Investigación de la Universidad en colaboración con PAR Explora O’Higgins y Artequin.  Dentro de la Universidad, se cuenta con el apoyo de los Institutos de Investigación y también de la Escuela de Educación de la UOH, y durante este segundo semestre, se incorporó la Prof. Isabel Ibaceta, (académica del Instituto de Ciencias de la Educación y docente de la Escuela de Educación) para contribuir en el área de la literatura infantil relacionada con los asuntos ambientales. Adicionalmente, se realizaron experiencias de aprendizaje con alumnos de pedagogía, resultando en múltiples productos como posters, infografía y videos que serán prontamente incluidos en la web. |
| **Mecanismos e instancias de vinculación, comunicación y articulación (máx. 1500 caracteres).** |
| 1. Actores/unidades vinculadas y roles:  * **Institutos de Investigación:** Apoyo para la elaboración de contenidos científicos del Museo * **Programa Indagación Científica para la Educación en Ciencias (ICEC)**: Apoyo con red de profesores de ciencias * **PAR Explora O’Higgins:** alianza para la divulgación científica * **Dirección de la Escuela de Educación UOH:** apoyo en experiencias pedagógicas para estudiantes de la carrera de pedagogía * **Museo Artequín**: colaboración para el desarrollo de contenidos educativos y pedagógicos. * **Codelco**: aporte de recursos financieros. * **ESSBIO**: colaboración en materias de tratamiento de aguas y potabilización de agua. * **CICAT**: colaboración en materia de transferencia tecnológica y experiencias interactivas para la divulgación de la ciencia.  1. Mecanismos e instancias de vinculación, comunicación y articulación:    * **Sitio web:** espacio virtual ya implementado, el que debe continuar siendo poblado con instrumentos pedagógicos y didácticos, material visual y gráfico, y difusión de los proyectos y actividades de divulgación.    * **“Ciencia Ciudadana” y “Academias”:** ambos proyectos -que incluyen charlas, talleres, seguimiento de proyectos científicos escolares- pertenecen a las actividades de divulgación desarrolladas por PAR Explora O’Higgins, en las cuales el Museo del Agua tiene incidencia directa según acuerdo entre las partes.    * **Instrumentos pedagógicos y didácticos:** La Escuela de Educación UOH estará involucrada en la articulación de productos pedagógicos para el Museo del Agua.    * **Convenio Artequin:** Artequín presenta asesoría en la construcción de recorridos museográficos y recursos pedagógico y acuerdan convenio con el Museo del agua    * **Convenio de Colaboración Codelco-UOH**: dará origen a una serie de acciones con los Institutos de Ciencias de la Educación, de Ciencias Agroalimentarias, Animales y Ambientales y con el Instituto de Ciencias de la Ingeniería.    * **Convenios de Colaboración ESSBIO-UOH y ESBIO-Museo del Agua:** en la reunión entre los equipos técnicos del Museo del Agua y ejecutivos de ESSBIO se acordó la firma de un acuerdo con la UOH y otro con Museo del Agua (como partner). Las partes se comprometieron a generar una propuesta que involucra el aporte de equipos de tratamiento de aguas y materiales referentes a la potabilización del agua. La propuesta de convenio se encuentra en ESSBIO para su análisis jurídico, previo a la firma. |
| **Mecanismos de monitoreo, evaluación y retroalimentación. (máx. 1500 caracteres).** |
| **Mecanismo para:**   1. **el desarrollo de contenidos técnicos:** mediante sesiones periódicas con los académicos se trabajó en las cápsulas visuales y material didáctico basado en contenidos acordados dentro del temario del Museo del Agua. Este ya está siendo implementado en sitio web y requiere continuar el trabajo en el formato de Museo virtual. 2. **el correcto carácter pedagógico:** conocido ya el correlato entre los contenidos del Museo del Agua y el currículum escolar nacional, se trabajó en las cápsulas visuales y material didáctico con Artequin para su correcto uso pedagógico. Además, se desarrollaron periódicamente actividades de divulgación con PAR Explora. 3. **la implementación de un recorrido museográfico:** se trabajó en las cápsulas visuales y material didáctico que son parte de los recorridos museográficos diseñados con Artequín. En la actualidad conforman un primer espacio virtual en la web del Museo del Agua. Se debe continuar con la calibración técnico-científica y pedagógica dada por los especialistas de las áreas y por los encargados de productos gráficos y audiovisuales. 4. **la colaboración y vinculación con otras instituciones**: diferentes sesiones con instituciones (PAR Explora O’Higgins, Escuela de Educación UOH, CODELCO, ESSBIO, CICAT) permitieron el monitoreo de las acciones de colaboración y vinculación. La evaluación y retroalimentación de los convenios y compromisos depende de los acuerdos y sus firmas, pero algunos ya han llegado o están llegando a resolución. |
| **Resumen de planes o estrategias para enfrentar la contingencia sanitaria (máx. 2500 caracteres, pudiendo agregar planes y estrategias en anexos).** |
| 1. **Estrategia de trabajo outdoor del Museo del Agua**:Se priorizará durante el primer y segundo semestre una iniciativa de espacio de experiencia pedagógica para alumnos de la UOH, y de recorrido museográfico presencial respectivamente. Esto en la parte exterior del Campus Chapetón, al sur de la comuna de Rengo. Allí se pretende tener la primera muestra de divulgación científica en relación con los flujos de aguas subterráneas que recorren el campus, además del uso agrícola del agua y mediciones atmosféricas. Este espacio, al ser al aire libre, permite mayor flexibilidad a la hora de recibir visitas. 2. **Plan estratégico para visibilización del museo:** con el objetivo de visibilizar el Museo del Agua de tal forma que éste desempeñe sus labores de educación, divulgación y concientización de la cultura hídrica bajo la contingencia sanitaria actual, se ha contemplado el siguiente plan estratégico a desarrollarse el año 2022. Éste considera contenidos técnicos, recorridos museográficos virtuales relacionados con el currículum educacional como base para su ejecución:    1. Enriquecimiento del sitio web (como Museo virtual), mediante la creación de más material audiovisual y gráfico asociado a los recorridos museográficos para diferentes grupos etareos. A su vez se considera la creación de material pedagógico y didáctico para ser utilizado por educadores en las escuelas.    2. Creación de redes sociales para el Museo del Agua que fomenten el ingreso al sitio web.    3. Invitación al sitio web para profesores y estudiantes, la que incluye visita virtual y guía de actividades.    4. Actividades de extensión (charlas y talleres) en formato online con difusión en redes sociales    5. Difusión presencial del Museo del Agua mediante actividades en espacio al aire libre como “Congreso del futuro” y “Festival de la Ciencia” entre otras. |

1. **ANEXOS**

*Los anexos adjuntos se encuentran en la siguiente carpeta:* <https://drive.google.com/drive/folders/1dSxKSO4WEkpZFcRYyjd-YRFw3utfHzH0?usp=sharing>

Anexo N° 1: “A1-IN1\_Charlas/Taller.zip”

Anexo N° 2: “A2-IN2\_Registros Taller PIPE 26 oct. Museo del Agua.xlsx”

Anexo N° 3: “A3-IN3\_Academias.zip”

Anexo N° 4: “A4-IN1\_Reporte analitics Youtube.zip”

Anexo N° 5: “A5-IN2\_IN3\_Cuadernillo Explorando el mundo 01.zip”

Anexo N° 6: “A6-Actas.pdf”

Anexo N° 7: “A7-Portafolio digital.zip”

Anexo N° 8: “A8-Programa cursos 2021\_LINEAMIENTO.zip”

Anexo N° 9: Visite [www.museodelagua.cl](http://www.museodelagua.cl)

Anexo N° 10: “A10-Informe RRSS UOH para Museo del Agua.pdf”

Anexo N° 11: Misión, visión y valores:

La **misión** define al Museo del Agua como un espacio tanto físico como virtual, destinado a promover especialmente en niños/as, jóvenes y sus familias, la conciencia sobre las múltiples dimensiones del agua. El agua es parte sustancial del planeta y de los ecosistemas que conviven en él, y es de vital importancia en la conservación de la biodiversidad y en la evolución de todos los seres vivos, incluyéndose en nuestro desarrollo social en torno a ella. Por este motivo, el Museo del Agua incorpora bases científicas y culturales mediante una construcción transdisciplinaria y participativa de saberes, los que en conjunto con una interacción y vinculación efectiva con la sociedad, buscan contribuir a la instauración de una nueva cultura de protección del agua.

Por su parte, la **visión** declara que el Museo del Agua será un referente en divulgación científica y cultural en temas relativos a la importancia del agua para la vida en nuestro planeta, mediante un enfoque multidisciplinar en ciencias naturales, sociales, humanas y artes. Será reconocido por generar una relación estrecha con la sociedad de carácter integral, dinámica e interactiva. Mediante esta comunicación abierta a la comunidad, se contribuirá a la comprensión holística del agua, reconociendo así su importancia actual y futura.

En relación con los **valores** el Museo del Agua propone a sus visitantes una perspectiva centrada en un elemento vital para nuestro planeta, el agua. En ese sentido reconocemos que es un patrimonio inherente no solo de la humanidad, sino que de todos quienes habitamos la Tierra, tanto seres vivos como inertes. Asimismo, reconocemos en el ser humano la capacidad de alterar los equilibrios ecosistémicos. Esta situación exige un actuar responsable, desde una ética que permita la existencia sostenible de todos los ecosistemas con los que convivimos. Por este motivo, el museo propone la promoción y difusión de una nueva cultura del agua, desde un paradigma ético-ambiental que propenda al respeto, conservación y preservación de todas las especies y elementos naturales que coexisten en el medio ambiente.

En este marco ético, el compromiso con el agua gira en torno a los siguientes valores:

**Respeto**: Reconocimiento y valoración del agua como un elemento que es parte del planeta Tierra y que es vital para todos los ecosistemas que coexisten en él.

**Responsabilidad**: Cuidado del agua y del medio ambiente a partir del reconocimiento de las consecuencias que tienen nuestras acciones. Debemos promover la disponibilidad del agua, en calidad y cantidad, para preservar la salud de todos los ecosistemas.

**Fortaleza y Constancia**: Resistencia para sobrellevar las adversidades climáticas, con la finalidad de mitigar el cambio climático y otras formas de impacto ambiental.

**Participación y Solidaridad**: Colaboración y diálogo entre las comunidades frente a las grandes transformaciones ambientales, que integre diversos saberes y cosmovisiones para la co-construcción de un futuro mejor.

Asimismo, los valores que inspira el agua en el actuar del Museo, son los siguientes:

**Transparencia**: Visibilidad y claridad de nuestras intenciones, siendo éstas guías de nuestras acciones. Todas nuestras actividades deben fundamentarse en la transparencia, el amor y la sinceridad.

**Pureza**: Cualidad de nuestro espíritu e integridad valórica hacia el bien común. Nuestras acciones buscan ser libres de cualquier forma de contaminación para el medio ambiente y la sociedad.

**Dinamismo y Equilibrio**: Conciencia del movimiento dentro del balance ecosistémico. Buscamos promover la conservación de los equilibrios ecosistémicos que sustentan la vida en la Tierra.

**Adaptabilidad y Creatividad**: Capacidad de responder adecuadamente a las exigencias del entorno, regulando nuestro comportamiento. Esto es fundamental para idear, decidir y trabajar ante las nuevas realidades y cambios futuros.

Anexo N° 12: “A12-UOH - Museo del Agua - Guía de color.pdf”

1. Considerar la meta comprometida al primer semestre (S1). [↑](#footnote-ref-0)
2. Considerar la meta comprometida al segundo semestre (S2). [↑](#footnote-ref-1)
3. Adjuntar los medios de verificación comprometidos en el convenio numerados y ordenados. En los casos excepcionales en que el indicador se pueda cumplir con otro MdV adjuntarlo y justificar en la última columna. [↑](#footnote-ref-2)
4. Categorías estado de indicadores: **Logrado** (L): indicador alcanza meta comprometida, en el semestre evaluado; **Parcialmente logrado** (P): indicador muestra avances por sobre la meta del semestre anterior; **No logrado** (NL): indicador se encuentra por debajo de la meta comprometida para el semestre; **No aplica** (NA): no corresponde evaluar el período informado. [↑](#footnote-ref-3)
5. Considerar la meta comprometida al primer semestre (S1). [↑](#footnote-ref-4)
6. Considerar la meta comprometida al segundo semestre (S2). [↑](#footnote-ref-5)
7. Adjuntar los medios de verificación comprometidos en el convenio numerados y ordenados. En los casos excepcionales en que el indicador se pueda cumplir con otro MdV adjuntarlo y justificar en la última columna. [↑](#footnote-ref-6)
8. Categorías estado de indicadores: **Logrado** (L): indicador alcanza meta comprometida, en el semestre evaluado; **Parcialmente logrado** (P): indicador muestra avances por sobre la meta del semestre anterior; **No logrado** (NL): indicador se encuentra por debajo de la meta comprometida para el semestre; **No aplica** (NA): no corresponde evaluar el período informado. [↑](#footnote-ref-7)
9. Considerar la meta comprometida al primer semestre (S1). [↑](#footnote-ref-8)
10. Considerar la meta comprometida al segundo semestre (S2). [↑](#footnote-ref-9)
11. Adjuntar los medios de verificación comprometidos en el convenio numerados y ordenados. En los casos excepcionales en que el indicador se pueda cumplir con otro MdV adjuntarlo y justificar en la última columna. [↑](#footnote-ref-10)
12. Categorías estado de indicadores: **Logrado** (L): indicador alcanza meta comprometida, en el semestre evaluado; **Parcialmente logrado** (P): indicador muestra avances por sobre la meta del semestre anterior; **No logrado** (NL): indicador se encuentra por debajo de la meta comprometida para el semestre; **No aplica** (NA): no corresponde evaluar el período informado. [↑](#footnote-ref-11)
13. Considerar la meta comprometida al primer semestre (S1). [↑](#footnote-ref-12)
14. Considerar la meta comprometida al segundo semestre (S2). [↑](#footnote-ref-13)
15. Adjuntar los medios de verificación comprometidos en el convenio numerados y ordenados. En los casos excepcionales en que el indicador se pueda cumplir con otro MdV adjuntarlo y justificar en la última columna. [↑](#footnote-ref-14)
16. Categorías estado de indicadores: **Logrado** (L): indicador alcanza meta comprometida, en el semestre evaluado; **Parcialmente logrado** (P): indicador muestra avances por sobre la meta del semestre anterior; **No logrado** (NL): indicador se encuentra por debajo de la meta comprometida para el semestre; **No aplica** (NA): no corresponde evaluar el período informado. [↑](#footnote-ref-15)
17. Considerar la meta comprometida al primer semestre (S1). [↑](#footnote-ref-16)
18. Adjuntar los medios de verificación comprometidos en el convenio numerados y ordenados. En los casos excepcionales en que el indicador se pueda cumplir con otro MdV adjuntarlo y justificar en la última columna. [↑](#footnote-ref-17)
19. Categorías estado de indicadores: **Logrado** (L): indicador alcanza meta comprometida, en el semestre evaluado; **Parcialmente logrado** (P): indicador muestra avances por sobre la meta del semestre anterior; **No logrado** (NL): indicador se encuentra por debajo de la meta comprometida para el semestre; **No aplica** (NA): no corresponde evaluar el período informado. [↑](#footnote-ref-18)
20. Considerar la meta comprometida al primer semestre (S1). [↑](#footnote-ref-19)
21. Adjuntar los medios de verificación comprometidos en el convenio numerados y ordenados. En los casos excepcionales en que el indicador se pueda cumplir con otro MdV adjuntarlo y justificar en la última columna. [↑](#footnote-ref-20)
22. Categorías estado de indicadores: **Logrado** (L): indicador alcanza meta comprometida, en el semestre evaluado; **Parcialmente logrado** (P): indicador muestra avances por sobre la meta del semestre anterior; **No logrado** (NL): indicador se encuentra por debajo de la meta comprometida para el semestre; **No aplica** (NA): no corresponde evaluar el período informado. [↑](#footnote-ref-21)
23. Considerar los ítems de gastos que correspondan a su iniciativa. [↑](#footnote-ref-22)