

## REPORTE DE EVALUACIÓN DE AVANCE Educación Superior Regional - 2019

<b>Institución</b>	Universidad de O'Higgins.		
<b>Título</b>	Desarrollo Estratégico del Turismo en la VI Región a través de un Modelo Basado en Datos y Modelamiento Matemático.		
<b>Código</b>	URO1995.	<b>Analista</b>	Alexo Domínguez.
<b>Período a evaluar</b>	1º Semestre 2022.	<b>Fecha reporte</b>	Septiembre 2022.

### 1. EVALUACIÓN DE HITOS POR OBJETIVO ESPECÍFICO

<b>Objetivo específico N° 1</b> Co-definir las variables críticas que conforman un modelo eficiente de inversión en turismo.			
<b>Hitos OE N° 1</b>	<b>MDV</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Comentarios al cumplimiento</b>
Hito 1: Identificación y contacto con los actores claves del sector turismo	Si	Logrado	- Logrado en período anterior.
Hito 2: Identificar el ciclo de la actividad turística en el territorio	Si	Logrado	- Logrado en período anterior.
Hito 3: Recopilar y analizar información de actores claves en el sector turismo de la región	Si	Logrado	- Logrado en período anterior.
Hito 4: Describir Modelo Teórico de inversión en turismo	Si	Logrado	- Logrado en período anterior.

<b>Objetivo específico N° 2</b> Recopilación y exploración de datos asociados a las variables definidas en OE 1.			
<b>Hitos OE N° 2</b>	<b>MDV</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Comentarios al cumplimiento</b>
Hito 1: Minería de datos turísticos de base (puntos de interés, tiempos de viaje, capacidad hotelera, y servicios gastronómicos)	Si	Logrado	- Logrado en período anterior.
Hito 2: Uniformación y Limpieza de Datos	Si	Logrado	- Logrado en período anterior.
Hito 3: Minería y uniformación de datos asociados a nuevas variables identificadas en OE1	Si	Logrado	- Sin observaciones.
Hito 4: Exploración de datos	Si	Logrado	- Sin observaciones.

<b>Objetivo específico N° 3</b> Creación del modelo matemático y su implementación algorítmica			
<b>Hitos OE N° 3</b>	<b>MDV</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Comentarios al cumplimiento</b>
Hito 1: Generación de modelo de regresión para la valoración de destinos turísticos	Si	Logrado	- Sin observaciones.
Hito 2: Implementación computacional del modelo del Hito 1, incluida la estimación del modelo y validación	Si	Logrado	- Sin observaciones.
Hito 3: Generación de modelo económico para la estimación de demanda a nivel regional	Si	Logrado	- Logrado en período anterior.

Hito 4: Implementación computacional del modelo del Hito 1, incluida la estimación del modelo y validación	Si	Logrado	- Logrado en período anterior.
--	----	---------	--------------------------------

<b>Objetivo específico N° 4</b> Crear herramientas de visualización y utilización de datos			
<b>Hitos OE N° 4</b>	<b>MDV</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Comentarios al cumplimiento</b>
Hito 1: Diseño de plataformas a través de Maqueta Funcional	Si	Logrado	- Logrado en período anterior.
Hito 2: Programación de herramienta de visualización de datos e interfaz gráfica especializada.	Si	Logrado	- Logrado en período anterior.

<b>Objetivo específico N° 5</b> Habilitar a los actores institucionales en el uso y explotación de la plataforma			
<b>Hitos OE N° 5</b>	<b>MDV</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Comentarios al cumplimiento</b>
Hito 1: Ciclo de Mesas de trabajo para involucramiento de actores	Si	Logrado	- Logrado en período anterior.
Hito 2: Organización de seminarios/talleres con actores, Liceos y CFT	No	No logrado	- Hito mantiene su retraso sin lograr el cronograma de cumplimiento. - El hito se presenta como "No aplica". No obstante, la fecha de cumplimiento por convenio es junio del 2021. - No presenta justificación ni nueva fecha de realización.
Hito 3: Jornadas de capacitación a potenciales operadores de las plataformas	No	No logrado	- Hito mantiene su retraso sin lograr el cronograma de cumplimiento. - El hito se presenta como "No aplica". No obstante, la fecha de cumplimiento por convenio es noviembre del 2021. - No presenta justificación ni nueva fecha de realización.
Hito 4: Manual Breve	No	No logrado	- Hito mantiene su retraso sin lograr el cronograma de cumplimiento. - El hito se presenta como "No aplica". No obstante, la fecha de cumplimiento por convenio es noviembre del 2021. - No presenta justificación ni nueva fecha de realización.

## 2. EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES COMPROMETIDOS

<b>Indicador</b>	<b>MDV</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Comentarios al cumplimiento y recomendaciones</b>
Porcentaje de actores del área del turismo que participan en definición de variables del Modelo Teórico de Demanda Turística.	Si	Logrado	- Sin comentarios.
Porcentaje de productos comprometidos en el OE 1 (mapas de actores, procesos y de variables críticas y Modelo Teórico de inversión turística eficiente) entregados	Si	Logrado	- Sin comentarios.

Porcentajes de productos comprometidos en el OE 2 (Minería de datos, Base de datos y Mapas de calor y Clusterización) entregados	Si	Logrado	- Sin comentarios.
Porcentajes de productos comprometidos en OE3 (Modelo demanda turística, Modelo económico estimación demanda e implementación en ambiente computacional) entregados	Si	Logrado	- Sin comentarios.
Porcentajes de productos comprometidos en OE4 (Maqueta funcional de GUI y prototipo plataforma funcional) entregados	Si	Logrado	- Sin comentarios.
Porcentaje de mesas temáticas realizadas para involucramiento de actores	Si	Logrado	- Sin comentarios.
Porcentaje de seminarios/talleres realizados	No	No logrado	- No presenta justificación ni acciones remediales
Porcentaje de informes de avance entregados en cada una de las comunas y en el Gobierno regional	No	No logrado	- No presenta justificación ni acciones remediales
Porcentaje de avance de informe de vinculación con el medio.	Si	Logrado	- Sin comentarios.

### 3. EVALUACIÓN EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

- El informe presenta un cuadro de gastos extemporáneo, que no corresponde al período actual.
- La rendición financiera arroja un gasto efectivo de \$210.074.801 sobre el total del presupuesto asignado al proyecto de \$227.549.000.-
- Esto representa un 92% de ejecución presupuestaria
- Los principales gastos se encuentran en el ítem de Recursos Humanos con \$176.352.249.- que corresponden a remuneraciones del equipo de gestión

### 4. EVALUACIÓN TRANSVERSAL DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA INICIATIVA

Total	Logrados	Parcialmente logrados	No logrados	No aplica	Total
Hitos	11	n/a	7	0	18
Indicadores	5	2	0	2	9

Aspectos	Recomendaciones
Nudos críticos	- El proyecto presenta vacíos de información en lo que respecta a la justificación, recalendarización y/o estrategias remediales para aquellos compromisos (hitos e indicadores) no logrados.
Gestión y estrategias de articulación	- El proyecto presenta múltiples niveles de articulación con organismos externos, gubernamentales y privados, relevantes para sus objetivos. - El nivel de vinculación y compromiso de trabajo conjunto realizado permiten proyectar una continuidad y potencial expansión de la iniciativa en la región.

Institucionalización y sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las estrategias y gestión e vinculación con organismos externos están brindando la posibilidad de dar continuidad a la iniciativa, expandiendo los alcances originales de ésta, hacia el escalamiento de proyectos conjuntos que potencien la industria del turismo en la Región, e incluso con posibilidades de transferir esta tecnología (en tanto saber hacer) a otras reparticiones del sector.</li> <li>- Es clave para su institucionalización que se disponga de un servidores para alojar la plataforma, así como la disposición de personal calificado para su mantención.</li> </ul>
Planes/ estrategias de contingencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los planes de contingencia han sido implementados apuntando hacia un trabajo en línea, así como hacia a la reestructuración misma del sector turismo en la región.</li> <li>- No hay recomendaciones.</li> </ul>

<b>5. EVALUACIÓN FINAL</b>		<b>SATISFACTORIO CON OBSERVACIONES</b>	
Presenta Plan:	No aplica.	Plazo envío Plan:	No aplica.