

“Necesidades de la empresa”

Mauricio Muñoz

Coordinador Observatorio Laboral UOH

El aumento de los despidos por “necesidades de la empresa” ha dado que hablar. Entre enero y agosto suman 336.830, lo que significa un alza de 5,5% respecto al mismo período del año pasado. Los expertos hablan de un mercado laboral debilitado y un contexto que lleva a las empresas a realizar ajustes frente al aumento de los costos que implica hacer negocios en Chile.

Toda relación laboral es una relación de interés. De parte de las empresas, para producir y generar ganancias, y de los trabajadores, principalmente para generar ingresos. Así, los despidos “por necesidades de la empresa” aparecen como una de varias estrategias que implementan las compañías para adaptar su cadena productiva según lo requieran. Pero, si la razón fuera que el mercado no ofrece las condiciones para crecer o que el contexto está permeado por una crisis económica, entonces, ¿cómo podemos explicar que el Producto Interno Bruto del país ha tendido a aumentar, así como las ganancias en la minería, el sector financiero, el agro y, en menor medida, el comercio, por nombrar a los más destacados, se han consolidado y, sin embargo, la ocupación no ha podido volver a los niveles previos a la pandemia?

La economía se ha recuperado, pero no así el empleo. Las empresas no generan trabajo por caridad, altruismo o filantropía, lo hacen porque es la forma que han encontrado para obtener ganancias; así como los trabajadores tampoco regalan su trabajo, por él perciben un salario. Si pueden producir lo mismo o más, con menor cantidad de trabajadores posible y a un costo que no ponga en riesgo sus ganancias, las empresas ajustarán sus plantillas en vista de la optimizar su productividad. No es nada personal, son solo negocios.

Las “necesidades de la empresa” son una de múltiples causales de despidos establecidas en el Código del Trabajo y su proporción, según estadísticas de la Dirección del Trabajo, es de 18,6%, ocupando el tercer lugar, luego de “conclusión del trabajo o servicio” (20,7%) y “Vencimiento del plazo del contrato” (38,8%). Estas últimas dos causales, que entre ambas agrupan 59,5% de los casos, son las principales. Y más que responder a una contingencia económica o productiva, como serían las “necesidades de la empresa”, nos muestran las características del mercado del trabajo chileno: heterogéneo, flexible y precario.