

INGENIERÍA COMERCIAL - LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Título profesional:

Ingeniera Comercial
Ingeniero Comercial

La Universidad de O'Higgins incorpora el uso del género en todos sus títulos profesionales y grados académicos.

Grado académico:

Licenciado(a) en Ciencias de la Administración de Empresas o
Licenciado(a) en Ciencias Económicas

Ponderaciones:

NEM 10%
Ranking 20%
Competencia Lectora 30%
Competencia Matemática 1 (M1) 30%
Historia y Cs Sociales o Ciencias 10%

Requisitos mínimos para postular:

NO EXIGE puntaje ponderado
458 puntos promedio
Competencia Lectora y
Competencia Matemática 1 (M1) o
10% superior de notas

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO	
1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE	9° SEMESTRE	10° SEMESTRE
GESTIÓN Y EMPRESA <small>SCT 6</small>	GESTIÓN DE PERSONAS <small>SCT 6</small>	INTRODUCCIÓN AL MARKETING <small>SCT 6</small>	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS <small>SCT 6</small>	NEGOCIOS 1 <small>SCT 6</small>	NEGOCIOS 2 <small>SCT 6</small>	NEGOCIOS 3 <small>SCT 6</small>	ELECTIVO 1 <small>SCT 6</small>		
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA <small>SCT 6</small>	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA <small>SCT 6</small>	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA <small>SCT 6</small>	ECONOMÍA POLÍTICA <small>SCT 6</small>	GESTIÓN DE PERSONAS 1 <small>SCT 6</small>	GESTIÓN DE PERSONAS 2 <small>SCT 6</small>	ELECTIVO DE PROFUNDIZACIÓN ADMINISTRACIÓN 1 <small>SCT 6</small>	ELECTIVO 2 <small>SCT 6</small>	PRÁCTICA PROFESIONAL 1 <small>SCT 20</small>	PRÁCTICA PROFESIONAL 2 <small>SCT 10</small>
MÉTODOS MATEMÁTICOS 1 <small>SCT 6</small>	MÉTODOS MATEMÁTICOS 2 <small>SCT 6</small>	MÉTODOS MATEMÁTICOS 3 <small>SCT 6</small>	CONTABILIDAD EMPRESARIAL <small>SCT 6</small>	MARKETING 1 <small>SCT 6</small>	MARKETING 2 <small>SCT 6</small>	ELECTIVO DE PROFUNDIZACIÓN ADMINISTRACIÓN 2 <small>SCT 6</small>	ELECTIVO 3 <small>SCT 6</small>		
TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN <small>SCT 3</small>	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA <small>SCT 6</small>	CONTABILIDAD <small>SCT 4</small>	ANÁLISIS DE DATOS <small>SCT 6</small>	FINANZAS 1 <small>SCT 6</small>	FINANZAS 2 <small>SCT 6</small>	ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS <small>SCT 6</small>	TALLER DE INSERCIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL <small>SCT 3</small>	TALLER DE PRÁCTICA 1 <small>SCT 6</small>	TALLER DE PRÁCTICA 2 <small>SCT 6</small>
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES <small>SCT 3</small>	CIENCIA SOCIAL REGIONAL <small>SCT 3</small>	TALLER DE LIDERAZGO <small>SCT 4</small>	TALLER DE NEGOCIOS <small>SCT 4</small>	TALLER DE INNOVACIÓN <small>SCT 4</small>	TALLER PRÁCTICO PROFESIONAL 1 <small>SCT 4</small>	TALLER PRÁCTICO PROFESIONAL 2 <small>SCT 4</small>	TALLER PRÁCTICO PROFESIONAL 3 <small>SCT 6</small>		
INGLÉS 1 / CFG <small>SCT 3</small>	INGLÉS 2 / CFG <small>SCT 3</small>	INGLÉS 3 / CFG <small>SCT 3</small>	INGLÉS 4 / CFG <small>SCT 3</small>	INGLÉS 5 / CFG <small>SCT 3</small>	INGLÉS 6 / CFG <small>SCT 3</small>		CURSO DE FORMACIÓN GENERAL (CFG) <small>SCT 3</small>	ELECTIVOS DE PROFESIONALIZACIÓN <small>SCT 18</small>	
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CRÍTICA <small>SCT 3</small>	PRÁCTICA SOCIAL CURRICULAR (60 HORAS CRONOLÓGICAS) <small>SCT 2</small>								

Los créditos SCT son el estándar del CRUCH para medir el tiempo necesario para dedicar a una asignatura.
1SCT = 30 horas de trabajo.

Malla sujeta a modificaciones

Título profesional:

Ingeniera Comercial
Ingeniero Comercial

La Universidad de O'Higgins incorpora el uso del género en todos sus títulos profesionales y grados académicos.

Grado académico:

Licenciada en Ciencias Económicas
Licenciado en Ciencias Económicas

Ponderaciones:

NEM 10%
Ranking 20%
Competencia Lectora 30%
Competencia Matemática 1 (M1) 30%
Historia y Cs Sociales o Ciencias 10%

Requisitos mínimos para postular:

NO EXIGE puntaje ponderado
458 puntos promedio
Competencia Lectora y
Competencia Matemática 1 (M1) o
10% superior de notas

INGENIERÍA COMERCIAL - LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO	
1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE	9° SEMESTRE	10° SEMESTRE
GESTIÓN Y EMPRESA <small>SCT 6</small>	GESTIÓN DE PERSONAS <small>SCT 6</small>	INTRODUCCIÓN AL MARKETING <small>SCT 6</small>	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS <small>SCT 6</small>	MICROECONOMÍA 1 <small>SCT 6</small>	MICROECONOMÍA 2 <small>SCT 6</small>	MICROECONOMÍA 3 <small>SCT 6</small>	MICROECONOMÍA 4 <small>SCT 6</small>	ELECTIVOS DE PROFESIONALIZACIÓN <small>SCT 18</small>	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA <small>SCT 6</small>	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA <small>SCT 6</small>	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA <small>SCT 6</small>	ECONOMÍA POLÍTICA <small>SCT 6</small>	MACROECONOMÍA 1 <small>SCT 6</small>	MACROECONOMÍA 2 <small>SCT 6</small>	MACROECONOMÍA 3 <small>SCT 6</small>	MACROECONOMÍA 4 <small>SCT 6</small>	PRÁCTICA PROFESIONAL <small>SCT 30</small>	
MÉTODOS MATEMÁTICOS 1 <small>SCT 6</small>	MÉTODOS MATEMÁTICOS 2 <small>SCT 6</small>	MÉTODOS MATEMÁTICOS 3 <small>SCT 6</small>	MÉTODOS MATEMÁTICOS AVANZADOS <small>SCT 6</small>	MÉTODOS CUANTITATIVOS 1 <small>SCT 6</small>	MÉTODOS CUANTITATIVOS 2 <small>SCT 6</small>	MÉTODOS ANÁLISIS REGIONAL <small>SCT 6</small>	MÉTODOS CUANTITATIVOS 3 <small>SCT 6</small>		
TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN <small>SCT 3</small>	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA <small>SCT 6</small>	CONTABILIDAD <small>SCT 4</small>	TEORÍA ESTADÍSTICA <small>SCT 6</small>	NEGOCIOS PARA ECONOMÍA <small>SCT 6</small>	HISTORIA ECONÓMICA 2 <small>SCT 6</small>	CIENCIA REGIONALES <small>SCT 6</small>	POLÍTICA REGIONAL <small>SCT 3</small>	TALLER DE PRÁCTICA <small>SCT 12</small>	
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES <small>SCT 3</small>	CIENCIA SOCIAL REGIONAL <small>SCT 3</small>	TALLER DE LIDERAZGO <small>SCT 4</small>	HISTORIA ECONÓMICA 1 <small>SCT 4</small>		ELECTIVO 1 <small>SCT 4</small>	ELECTIVO 2 <small>SCT 3</small>	TALLER DE POLÍTICA PÚBLICA <small>SCT 3</small>		
INGLÉS 1 / CURSO DE FORMACIÓN GENERAL (CFG) <small>SCT 3</small>	INGLÉS 2 / CFG <small>SCT 3</small>	INGLÉS 3 / CFG <small>SCT 3</small>	INGLÉS 4 / CFG <small>SCT 3</small>	INGLÉS 5 / CFG <small>SCT 3</small>	INGLÉS 6 / CFG <small>SCT 3</small>		TALLER DE INSERCIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL <small>SCT 3</small>		
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CRÍTICA <small>SCT 3</small>	PRÁCTICA SOCIAL CURRICULAR (60 HORAS CRONOLÓGICAS) <small>SCT 2</small>								

Los créditos SCT son el estándar del CRUCH para medir el tiempo necesario para dedicar a una asignatura.
1SCT = 30 horas de trabajo.

Malla sujeta a modificaciones