

Escuela de Ciencias Sociales

CÓDIGO DEMRE 47461

UOH
Universidad
de O'Higgins

 Comisión Nacional de Acreditación CNA Chile	UNIVERSIDAD ACREDITADA
	ACREDITACIÓN AVANZADA
	GESTIÓN INSTITUCIONAL - DOCENCIA DE PREGRADO INVESTIGACIÓN - VINCULACIÓN CON EL MEDIO
DESDE ABRIL 2023 HASTA ABRIL 2027	

INGENIERÍA COMERCIAL

Profesional de excelencia en el ámbito de la economía y la administración, capaz de analizar realidades complejas, liderar, emprender e innovar. Se distingue, como economista, por incorporar una perspectiva disciplinaria, integrando los métodos de la ciencia regional para analizar estructuras y procesos productivos en los territorios. Como administrador/a se distingue por capacidad de liderar procesos de innovación y gestionar nuevos emprendimientos.

Campo ocupacional

Como economista, puede desempeñarse en análisis y diseño de políticas de desarrollo en el servicio público, ONG y en el ámbito académico en estudios del territorio. Mientras, como administrador, puede trabajar en gestión de empresas privadas, públicas, del área de la producción o servicios, o emprender.

Título

Ingeniero/a Comercial

Grado académico

Licenciado/a en Ciencias de la Administración de Empresas o Licenciado/a en Ciencias Económicas

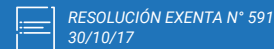
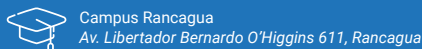
Ponderaciones

NEM 10%
Ranking 20%
Competencia Lectora 30%
Competencia Matemática 1 (M1) 30%
Historia y Ciencias Sociales o Ciencias 10%

Requisitos para postular

Puntaje Ponderado Mínimo: No exige.

Puntaje promedio (C. Lect y MAT): 458
o pertenecer al 10% superior de notas
del establecimiento de egreso.



MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL (Ciencias Económicas)

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE	9° SEMESTRE	10° SEMESTRE
Comunicación Estratégica y Crítica (3 SCT)	Práctica Social Curricular (2 SCT)	Práctica Social Curricular (2 SCT)	Introducción a las Finanzas (6 SCT)	Microeconomía 1 (6 SCT)	Microeconomía 2 (6 SCT)	Microeconomía 3 (6 SCT)	Microeconomía 4 (6 SCT)	Electivos de Profundización (9 SCT)	Electivos de Profundización (9 SCT)
Gestión y Empresa (6 SCT)	Gestión de Personas (6 SCT)	Introducción al Marketing (6 SCT)	Economía Política (6 SCT)	Macroeconomía 1 (6 SCT)	Macroeconomía 2 (6 SCT)	Macroeconomía 3 (6 SCT)	Macroeconomía 4 (6 SCT)	Práctica Profesional (30 SCT)	Taller de Práctica (12 SCT)
Introducción a la Economía (6 SCT)	Introducción a la Microeconomía (6 SCT)	Introducción a la Macroeconomía (6 SCT)	Métodos Matemáticos Avanzados (6 SCT)	Métodos Cuantitativos 1 (6 SCT)	Métodos Cuantitativos 2 (6 SCT)	Métodos Análisis Regional (6 SCT)	Métodos Cuantitativos 3 (6 SCT)	Electivo Profesionalización (12 SCT)	Electivo Profesionalización (6 SCT)
Métodos Matemáticos 1 (6 SCT)	Métodos Matemáticos 2 (6 SCT)	Métodos Matemáticos 3 (6 SCT)	Teoría Estadística (6 SCT)	Negocios para Economía (6 SCT)	Historia Económica 2 (6 SCT)	Ciencia Regionales (6 SCT)	Política Regional (3 SCT)		
Tecnologías y Sistemas de Información (3 SCT)	Introducción a la Estadística (6 SCT)	Contabilidad (4 SCT)	Historia Económica 1 (4 SCT)	Inglés 5 / CFG (3 SCT)	Electivo 1 (6 SCT)	Electivo 2 (6 SCT)	Taller de Política Pública (3 SCT)		
Introducción a las Ciencias Sociales (3 SCT)	Ciencia Social Regional (3 SCT)	Taller de Liderazgo (4 SCT)	Inglés 4 / CFG (3 SCT)		Inglés 6 / CFG (3 SCT)		Taller de Inserción y Desarrollo Territorial (3 SCT)		
Inglés 1 / CFG (3 SCT)	Inglés 2 / CFG (3 SCT)	Inglés 3/ CFG (3 SCT)							

Los créditos **SCT** son el estándar del CRUCH para medir el tiempo necesario para dedicar a una asignatura (**1SCT = 30 horas de trabajo**).
 La Universidad podrá modificar las mallas y planes curriculares en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.

MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL (Administración de Empresas)

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE	9° SEMESTRE	10° SEMESTRE
Comunicación Estratégica y Crítica (3 SCT)	Práctica Social Curricular (2 SCT)	Práctica Social Curricular (2 SCT)	Introducción a las Finanzas (6 SCT)	Negocios 1 (6 SCT)	Negocios 2 (6 SCT)	Negocios 3 (6 SCT)	Electivo 1 (6 SCT)	Práctica Profesional 1 (20 SCT)	Práctica Profesional 2 (10 SCT)
Introducción a la Economía (6 SCT)	Gestión de Personas (6 SCT)	Introducción al Marketing (6 SCT)	Economía Política (6 SCT)	Gestión de Personas 1 (6 SCT)	Gestión de Personas 2 (6 SCT)	Electivo de Profundización Administración 1 (6 SCT)	Electivo 2 (6 SCT)	Taller de Práctica 1 (6 SCT)	Taller de Práctica 2 (6 SCT)
Introducción a la Economía (6 SCT)	Introducción a la Microeconomía (6 SCT)	Introducción a la Macroeconomía (6 SCT)	Contabilidad Empresarial (6 SCT)	Marketing 1 (6 SCT)	Marketing 2 (6 SCT)	Economía Para Los Negocios (6 SCT)	Electivo 3 (6 SCT)	Electivos de Profesionalización (12 SCT)	Electivos de Profesionalización (6 SCT)
Métodos Matemáticos 1 (6 SCT)	Métodos Matemáticos 2 (6 SCT)	Métodos Matemáticos 3 (6 SCT)	Análisis de Datos (6 SCT)	Finanzas 1 (6 SCT)	Finanzas 2 (4 SCT)	Taller Práctico Profesional 2 (4 SCT)	Taller de Inserción y Desarrollo (3 SCT)		
Tecnologías y Sistemas de Información (3 SCT)	Introducción a la Estadística (6 SCT)	Contabilidad (4 SCT)	Taller de Negocios (4 SCT)	Taller de Innovación (4 SCT)	Taller Práctico Profesional 1 (3 SCT)		Taller Práctico Profesional 3 (6 SCT)		
Introducción a las Ciencias Sociales (3 SCT)	Ciencia Social Regional (3 SCT)	Taller de Liderazgo (4 SCT)	Inglés 4 / CFG (3 SCT)	Inglés 5 / CFG (3 SCT)	Inglés 6 / CFG (3 SCT)		Curso de Formación General (CFG) (3 SCT)		
Inglés 1 / CFG (3 SCT)	Inglés 2 / CFG (3 SCT)	Inglés 3 / CFG (4 SCT)							

Los créditos **SCT** son el estándar del CRUCH para medir el tiempo necesario para dedicar a una asignatura (**1SCT = 30 horas de trabajo**).
 La Universidad podrá modificar las mallas y planes curriculares en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.

ÁMBITO PROFESIONAL ESPECÍFICO: MENCIÓN ECONOMÍA

Las ciencias económicas tienen una multiplicidad de posibilidades, ya sea en el ámbito de las políticas públicas, la empresa privada, la comunidad científica y las organizaciones no gubernamentales.

Competencias y subcompetencias del ámbito:

- Macroeconomía
- Microeconomía: Utiliza, emplea y desarrolla modelos microeconómicos.
- Métodos cuantitativos
- Historia y sociedad
- Ciencias regionales
- Evaluación, diseño e implementación de políticas públicas

ÁMBITO PROFESIONAL ESPECÍFICO: MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

El ámbito de la administración tiene una multiplicidad de posibilidades, ya sea en el mundo empresarial, en el emprendimiento o incluso en la academia.

Competencias y subcompetencias del ámbito:

- Gestión de personas
- Finanzas
- Marketing
- Gestión de Empresas
- Emprendimiento