

PROGRAMA DE CURSO

Nombre del Curso:	Educación financiera, emprendimiento vivencial y fuentes de financiamiento
Nivel de enseñanza de estudiantes:	<i>desde séptimo a cuarto medio.</i>
Docente(s) Responsable(s):	<u>Bárbara Elena Acuña Fernández</u>
Duración del Curso:	<u>Sesiones distribuidas en la siguiente manera</u> Semana 1: lunes 06 a viernes 10 de enero de 2025. Semana 2: lunes 13 a viernes 17 de enero de 2025. Semana 3: lunes 20 a viernes 24 de enero de 2025.
Horario (<i>Fijo-no modificar</i>):	Clases teóricas: 9:30 - 13:00 hrs. Ayudantía/Tutoría/Laboratorio/actividades prácticas: 14:30 - 17:00 hrs.
Campus a dictar el curso:	Campus Rancagua

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

*El curso está orientado a estudiantes **desde** séptimo básico, en el cual se comprenderá inicialmente los conceptos más importantes que permitirán administrar sus finanzas y tomar las mejores decisiones personales de ahorro, gasto e inversión.*

Luego de lo anterior, los y las estudiantes comprenderán como levantar y presentar un proyecto de emprendimiento con y sin fin de lucro, conocer cuáles son las necesidades actuales y como transformar la información en una oportunidad seria de negocio. A partir de lo anterior, se investigará cuáles son las diversas fuentes de financiamiento y posibilidades de concursos y como ahorrar e invertir para ello.

A través del curso, los y las estudiantes adquirirán la capacidad de descubrir y defender ideas, tener una visión crítica de la realidad y tomar decisiones con información de interés. Crear un emprendimiento que adquiera las cualidades necesarias para postular a algún fondo del gobierno y con probable éxito comercial.

II. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO:

1) Hacer de las finanzas una herramienta aliada y cercana que permita tomar mejores decisiones de corto y largo plazo.
2) Conocer las fuentes de financiamiento de proyectos del gobierno y de instituciones privadas.
3) Comprender cuales son las actuales tendencias de los negocios. Comercio electrónico y economía circular.
4) Levantar un emprendimiento con importante viabilidad comercial.

III. CONTENIDOS, ACTIVIDADES DEL CURSO:

Fecha	Clase Teórica 9:30 a 13:00 hrs.	Ayudantía/Tutoría/laboratorio/ Actividades prácticas 14:30 a 17:00 hrs.
Clase 1 Lunes 6 de enero	Introducción al curso, presentación y conceptos básicos. Inflación, tasa de interés, deuda, inversión, costo y gasto.	Refuerzo de conceptos a través de la dinámica de juegos grupales
Clase 2 Martes 7 de enero	Historia del dinero a través del tiempo y como esto a acompañado al bienestar de las sociedades.	Refuerzo de conceptos a través de la dinámica de ejercicios grupales.
Clase 3 Miércoles 8 de enero	¿Qué es el bienestar financiero?	Refuerzo de conceptos a través de la dinámica de juegos
Clase 4 Jueves 9 de enero	Fuentes de financiamiento. Requisitos de los fondos concursables. Conceptos básicos como empresas tipo B; empresas unicornios, casos de éxito en el mercado.	<i>Investigar cuales son las fuentes de financiamiento público en Chile.</i>
Clase 5 Viernes 10 de enero	Fuentes de financiamiento. Requisitos de los fondos concursables. Conceptos básicos como empresas tipo B; empresas unicornios, casos de éxito en el mercado.	<i>Investigar cuales son las fuentes de financiamiento privado en Chile.</i>
Clase 6 Lunes 13 de enero	Fuentes de inversión. Oportunidades de mercado.	<i>Investigar cuales son las fuentes de Oportunidades (inversión)</i>

Clase 7 Martes 14 de enero	Comercio electrónico; claves y casos de éxito en Chile y a nivel mundial. Economía Circular: claves y casos de éxito en Chile y a nivel mundial.	Comercio electrónico y economía circular; ¿cómo comenzarías a explorar en este mercado?, ¿cuáles son las diferencias con el mercado tradicional?
Clase 8 Miércoles 15 de enero	Modelo de negocio Canvas; conceptualizan de las nueve casillas.	Los alumnos proponen un negocio e identifican el factor clave de este.
Clase 9 Jueves 16 de enero	Modelo de negocio Canvas; identificación y comprensión de las nueve casillas.	Los alumnos proponen un negocio e identifican las nueve casillas de éste.
Clase 1 Viernes 17 de enero	Modelo de negocio Star Up / experiment board; conceptos claves.	Análisis de casos de éxito en Chile
Clase 11 Lunes 20 de enero	Modelo de negocio Star Up / experiment board: identificación del problema y del segmento.	identificación del problema y del segmento. Ejercicios grupales.
Clase 12 Martes 21 de enero	Modelo de negocio Star Up / experiment board: identificación de soluciones.	identificación de soluciones. Ejercicios grupales.
Clase 13 Miércoles 22 de enero	Modelo de negocio Star Up / experiment board: investigación de mercado y validación, pivoteo	Investigación de mercado y validación, pivoteo: Ejercicios grupales.
Clase 14 Jueves 23 de enero	Modelo de negocio Star Up / experiment board: validación y decisión final.	validación y decisión final: ejercicios grupales.
Clase 15 Viernes 24 de enero	Presentaciones de los proyectos.	Presentaciones de los proyectos.

IV. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- **Uso de laboratorio de computación para búsqueda de información actualizada en páginas como banco central e INE.**

V. RECURSOS Y NECESIDADES DEL CURSO

Necesidades para desarrollar el curso (Materiales, materiales de laboratorio, salidas a terreno, entre otros)	<i>Papel Kraft / posit</i> <i>Uso de espacio de laboratorio durante la primera y la tercera semana del curso desde las 15:00 a 17:00 hrs.</i>
Espacios requeridos y contacto de persona responsable para solicitar espacio.	Sala con data, contacto con la profesora Bárbara Acuña F.